

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Mediwelcome Healthcare Management & Technology Inc.

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2159)

截至2026年6月30日止六個月 中期業績公告

業績摘要

截至2026年6月30日止六個月，本集團未經審核的收入約人民幣230.9百萬元，較去年同期增加約81.7%；

截至2026年6月30日止六個月，本集團AI數字智能平台收入約人民幣194.1百萬元，佔總收入比例約84.1%；

截至2026年6月30日止六個月，本集團毛利約人民幣69.7百萬元，較去年同期增加約219.7%，整體毛利率約30.2%，較去年同期增加約13.1個百分點；

截至2026年6月30日止六個月，本集團錄得溢利17.8百萬元，而去年同期錄得虧損4.1百萬元，實現扭虧為盈。

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「我們」或「本集團」)截至2026年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合中期業績，連同2025年同期的比較數字如下：

簡明綜合全面收益表

截至2026年6月30日止六個月

	附註	截至6月30日止六個月	
		2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
收入	3	230,912	127,052
銷售成本		(161,174)	(105,268)
毛利		69,738	21,784
其他收入、收益及虧損，淨額	4	(1,055)	447
銷售開支		(8,182)	(7,480)
行政開支		(17,210)	(18,689)
研發開支		(29,768)	(6,305)
財務成本	5	(815)	(714)
貿易應收款項減值虧損撥回		5,131	6,871
除稅前溢利／(虧損)	6	17,839	(4,086)
所得稅開支	7	—	—
期內溢利／(虧損)		17,839	(4,086)

截至6月30日止六個月

	2026年	2025年
附註	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)

其他全面收益／(開支)

不會重新分類至損益的項目：

按公平值計入其他全面收益的
股權投資的公平值變動

2,711	(783)
-------	-------

期內全面收益／(開支)總額

20,550	(4,869)
--------	---------

以下人士應佔期內溢利／(虧損)：

— 本公司擁有人

17,903	(6,123)
--------	---------

— 非控股權益

(64)	2,037
------	-------

17,839	(4,086)
--------	---------

以下人士應佔期內

全面收益／(開支)總額：

— 本公司擁有人

20,614	(6,906)
--------	---------

— 非控股權益

(64)	2,037
------	-------

20,550	(4,869)
--------	---------

每股溢利／(虧損)

— 每股基本及攤薄溢利／(虧損)

(人民幣分)

9

7.85	(3.20)
------	--------

簡明綜合財務狀況表

於2026年6月30日

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
附註			
資產			
非流動資產			
物業、廠房及設備		1,738	2,034
使用權資產		4,248	6,424
按公平值計入其他全面收益的股 本工具		9,925	15,393
無形資產	10	159,061	9,262
按金及其他應收款項		697	1,259
商譽	11	71,780	—
		<u>247,449</u>	<u>34,372</u>
流動資產			
貿易應收款項	12	22,032	29,425
合約成本		23,511	21,229
預付款項、按金及其他應收款項		16,374	6,143
銀行結餘及現金		138,544	99,318
		<u>200,461</u>	<u>156,115</u>
資產總值		<u>447,910</u>	<u>190,487</u>

		2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
	附註		
負債			
流動負債			
貿易應付款項	13	10,377	13,148
合約負債		31,610	12,113
其他應付款項及應計費用	14	141,178	5,378
租賃負債		4,058	4,329
借款		60,586	47,618
		<u>247,809</u>	<u>82,586</u>
流動(負債)/資產淨值		<u>(47,348)</u>	<u>73,529</u>
資產總值減流動負債		<u>200,101</u>	<u>107,901</u>
非流動負債			
租賃負債		472	2,522
遞延稅項負債		19,412	—
非流動負債總額		<u>19,884</u>	<u>2,522</u>
資產淨值		<u><u>180,217</u></u>	<u><u>105,379</u></u>
權益			
本公司擁有人應佔資本及儲備			
股本		2	2
儲備		129,871	111,251
		<u>129,873</u>	<u>111,253</u>
非控股權益		<u>50,344</u>	<u>(5,874)</u>
權益總額		<u><u>180,217</u></u>	<u><u>105,379</u></u>

簡明綜合財務報表附註

截至2026年6月30日止六個月

1. 一般資料及編製基準

1.1 一般資料

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「**本公司**」)為於2019年2月21日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司。註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman, KY1-9010, Cayman Islands，其香港主要營業地點位於香港中環德輔道中19號環球大廈24樓2408室。本公司的股份(「**股份**」)自2021年1月19日(「**上市日期**」)起在香港聯合交易所有限公司(「**聯交所**」)主板上市(「**上市**」)。

本公司為一家投資控股公司。本公司及其附屬公司統稱為「**本集團**」。

本公司由施煒先生、楊為民先生、張藝濤女士及王亮先生最終控制，彼等亦為一致行動人士，且由於合約安排而共同有權指示本集團的相關活動。

計入本集團各實體的簡明綜合財務報表內的項目均以該實體運營所處主要經濟環境的貨幣(「**功能貨幣**」)計量。本公司的功能貨幣為人民幣(「**人民幣**」)，原因是本公司的主要附屬公司在中華人民共和國(「**中國**」)註冊成立及運營，以及此等附屬公司視人民幣為其功能貨幣。簡明綜合財務報表是以人民幣呈列，它亦是本公司的功能貨幣及本集團的呈列貨幣。除另有說明者外，所有價值已經四捨五入調整至最接近的千位數。

1.2 編製基準

本集團簡明綜合財務報表根據香港會計師公會(「**香港會計師公會**」)頒佈的香港會計準則(「**香港會計準則**」)第34號「中期財務報告」以及聯交所證券上市規則(「**上市規則**」)附錄16的適用披露規定編製。

2. 主要會計政策

簡明綜合財務報表根據歷史成本慣例編製，並於其後報告日期按以公平值列賬的按公平值計入損益的金融資產及按公平值計入其他全面收益的股本工具的重估作出修訂。

除了因應用香港財務報告準則(「香港財務報告準則」)的修訂及應用變為與本集團有關聯的若干會計政策所導致的額外會計政策外，截至2026年6月30日止六個月的簡明綜合財務報表所用的會計政策及計算方法與本集團截至2025年12月31日止年度的年度財務報表內呈列的會計政策及計算方法相同。

應用香港財務報告準則修訂

於本報告期期間，本集團於編製本集團簡明綜合財務報表時，首次應用以下香港會計師公會頒佈、於2026年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂：

香港財務報告準則第9號及香港財務報告準則第7號的修訂

金融工具分類及計量

香港財務報告準則會計準則的修訂

財務報表的呈列及披露

於本報告期期間應用該等修訂對本集團本報告期間及過往期間的財務狀況及業績及／或對本集團此等簡明綜合財務報表所載的披露並無任何重大影響。

3. 收入及分部資料

主要運營決策者(「主要運營決策者」)於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱以下呈列的「運營溢利／(虧損)」以及綜合業績。因此，本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中國運營業務並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於報告期末，本集團絕大部分非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部。由於主要運營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故並無呈列該分析。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
本集團除稅前溢利／(虧損)	17,839	(4,086)
加／(減)：其他收入、收益及虧損，淨額	1,055	(447)
呈報予主要運營決策者的運營溢利／(虧損)	<u>18,894</u>	<u>(4,533)</u>

於本報告期內，為更好地反映本集團AI垂類模型相關業務發展及業務架構優化，主要運營決策者重新評估了經營分部的組成。據此，原計入醫學會議服務、患者教育及自測服務、營銷戰略和諮詢服務、合約研究機構服務、數字營銷解決方案服務及互聯網醫院服務的收入已被重新分類至AI數字智能平台新分部下的患者隨訪及管理平台、智能科研平台、數字營銷解決方案及互聯網醫院服務。為了與報告期的呈報方式保持一致，去年同期(比較期)的對應分部數據已作出相應重列。此項重新分類對本集團的總收入及淨利潤並無任何影響。

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
醫學會議服務	9,122	22,706
營銷戰略和諮詢服務	27,706	40,679
AI數字智能平台	194,084	63,667
—患者隨訪及管理平台	6,677	1,102
—智能科研平台	63,179	47,661
—數字營銷解決方案	122,805	14,078
—互聯網醫院服務	1,423	826
總收入	<u>230,912</u>	<u>127,052</u>

服務收入確認時間如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元	人民幣千元
	(未經審核)	(未經審核)
收入確認時間		
於某一時點	225,176	125,431
隨時間推進	<u>5,736</u>	<u>1,621</u>
總收入	<u>230,912</u>	<u>127,052</u>

於相應期間貢獻超過總收入10%的主要客戶列示如下：

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	(未經審核)	(未經審核)
客戶A	25%	13%
客戶B	<u>12%</u>	<u>13%</u>

下表包括預期日後確認與於報告期間日期尚未滿足或部分尚未滿足的履約責任有關的收入。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
1年內	<u>184,429</u>	<u>309,566</u>

4. 其他收入、收益及虧損，淨額

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
匯兌(虧損)/收益，淨額	(2,517)	(520)
銀行利息收入	43	118
按公平值計入損益(「按公平值計入損益」) 的金融資產公平值變動收益	275	203
政府補助 ^(附註)	1,050	550
其他	84	96
出售物業、廠房及設備之(虧損)/收益	<u>10</u>	<u>—</u>
	<u>(1,055)</u>	<u>447</u>

附註：截至2026年6月30日止六個月，該金額指對本集團業務發展的補助，有關補助並無附帶任何特定條件。

5. 財務成本

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
租賃負債利息開支	124	24
借款利息開支	601	545
擔保費	<u>90</u>	<u>145</u>
	<u>815</u>	<u>714</u>

6. 除稅前溢利／(虧損)

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
除稅前溢利／(虧損)於入賬時已扣除：		
物業、廠房及設備折舊	314	589
使用權資產折舊	1,858	1,037
員工成本：		
— 袍金及薪金(包括董事酬金)	19,273	29,280
— 員工退休福利成本(包括董事退休福利計劃供款)	1,459	2,669
— 社會保障成本、住房福利及其他僱員福利(包括董事社會保障成本、住房福利及其他福利)	1,758	3,366
	<u>22,490</u>	<u>35,315</u>

7. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月	
	2026年	2025年
	人民幣千元 (未經審核)	人民幣千元 (未經審核)
過往年度稅項撥備不足	<u>—</u>	<u>—</u>
	—	—
遞延稅項開支	<u>—</u>	<u>—</u>
	<u>—</u>	<u>—</u>

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據兩段期間本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅溢利按照中國的相關法規計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。於兩段期間，企業所得稅率為25%。

本集團旗下一家實體獲批為高新技術企業(「**高新技術企業**」)，且該實體由2025年至2028年享有高新技術企業15%的優惠稅率。本集團旗下另一家實體獲批為高新技術企業，並合資格由2024年至2027年享有高新技術企業15%的優惠稅率。高新技術企業證書需每三年重續，方能享有15%的減免稅率。

截至2026年6月30日止六個月，本集團按照合資格研發開支享有額外100%的稅務減免(截至2025年6月30日止六個月：100%)。

截至2026年6月30日止六個月，本集團旗下的七家(截至2025年6月30日止六個月：九家)實體合乎小微企業(「**小微企業**」)資格，獲稅務減免。截至2026年6月30日止六個月，對小微企業按適用企業所得稅率20%獲減免75%(截至2025年6月30日止六個月：對小微企業按適用企業所得稅率20%獲減免75%)。

於兩段期間，由於本集團概無收入來自或產生自香港，因此未就香港稅項作出撥備。

(b) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分派有關於2008年1月1日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且有意保留該等盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於2026年及2025年6月30日，概無就預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。

8. 股息

於截至2026年6月30日止六個月，概無派付、宣派或擬派股息。本公司董事決定不會就截至2026年6月30日止六個月派付股息(截至2025年6月30日止六個月：無)。

9. 每股溢利／(虧損)

每股基本溢利／(虧損)乃按報告期內本公司擁有人應佔溢利／(虧損)除以普通股加權平均數計算。

	截至6月30日止六個月	
	2026年 人民幣千元 (未經審核)	2025年 人民幣千元 (未經審核)
本公司擁有人應佔溢利／(虧損)	<u>17,903</u>	<u>(6,123)</u>
計算每股基本及攤薄盈利時已發行普通股 加權平均數(千股)	<u>228,045</u>	<u>191,422</u>

截至2026年6月30日止六個月每股攤薄溢利／(虧損)的計算並未假設本公司的未歸屬受限制股份單位已獲發行，因為假設其獲發行將導致每股溢利／(虧損)減少。

10. 無形資產

報告期內無形資產之增加，主要來自本集團於2026年6月完成收購香港寰宇醫誠智慧科技發展有限公司(「香港寰宇醫誠」)之100%股權。於收購日期，本集團聘請了獨立專業估值師，對香港寰宇醫誠之100%股權的可識別無形資產進行公允價值評估。該等無形資產均採用直線法在預計受益年期內進行攤銷。詳情請參閱本公司發佈日期分別為2026年5月8日的通函及2026年6月26日的公告。

11. 商譽

報告期內商譽之增加主要來自本集團於2026年6月完成收購香港寰宇醫誠之全部股權所產生的商譽。詳情請參閱本公司發佈日期分別為2026年5月8日的通函及2026年6月26日的公告。

12. 貿易應收款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
來自第三方的應收款項	30,104	42,628
減：信貸虧損撥備	(8,072)	(13,203)
	<u>22,032</u>	<u>29,425</u>

附註：

本集團一般允許90天的客戶信貸期。

按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	20,779	25,312
91天至180天	1,253	4,113
	<u>22,032</u>	<u>29,425</u>

按到期日劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
未逾期	20,779	25,312
逾期0-90天	1,253	4,113
	<u>22,032</u>	<u>29,425</u>

貿易應收款項分類為按攤銷成本計量的金融資產，其賬面值因期限較短而與其公平值相若。

13. 貿易應付款項

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
向第三方支付의應付款項	<u>10,377</u>	<u>13,148</u>

按發票日期劃分的貿易應付款項及其賬齡分析如下：

	2026年 6月30日 人民幣千元 (未經審核)	2025年 12月31日 人民幣千元 (經審核)
90天內	7,243	6,743
91天至180天	435	3,504
181天至360天	1,240	691
360天以上	<u>1,459</u>	<u>2,210</u>
	<u>10,377</u>	<u>13,148</u>

14. 其他應付款項及應計費用

截至2026年6月30日，本集團其他應付款項及應計費用為141,178千元，主要為應付香港寰宇醫誠股東收購款未支付。

管理層討論及分析

業務回顧

2026年上半年，全球經濟在複雜多變的宏觀環境中展現出韌性，國內醫療健康行業深刻變革，精細化管理與高品質發展成為主流趨勢。伴隨行業標準的持續提升與數智技術的深度演進，醫療服務對專業度、精準度及智慧化水準提出了更高的時代要求。面對機遇與挑戰並存的市場環境，本集團緊抓醫療智慧化轉型紅利，堅定不移地推進從「傳統醫療市場解決方案提供商」向「智慧化醫療科技平台」的戰略演進。

報告期內，本集團各項主營業務保持穩健運行，持續以技術創新賦能業務場景。依託在醫療健康領域的深厚積澱與海量專業資源，本集團穩步提升數智化產品的服務深度與應用覆蓋，在鞏固傳統優勢業務的同時，積極拓展創新業務版圖，全面優化運營效能。本集團整體經營管理保持高效有序，業務結構持續向高附加值領域升級，為全年的可持續增長與長遠價值重塑奠定了堅實的基礎。

在核心戰略與技術創新層面，本集團持續深化「AI垂類模型+區塊鏈」底層架構的研發與場景化落地，致力於解決通用大模型在專業深度與資料合規領域的行業痛點。報告期內，本集團核心技術載體「長頸鹿數智一體化平台」完成階段性升級反覆運算，進一步打通了AI智慧體、醫學專病知識庫與臨床業務流的深度融合。在專病模型建設方面，本集團在鞏固腦血管病等優勢專科的基礎上，積極向心血管、呼吸等高發疾病領域橫向延伸，不斷豐富結構化專科語料庫。

同時，本集團依託區塊鏈技術，積極探索資料加密確權與隱私計算的安全護城河，為構建安全、透明的「醫學版權數位資產交易生態」提供堅實的技術底座。通過將AI技術無縫融入真實世界研究(RWS)／臨床研究(IIT)、患者隨訪、醫學內容共創等全流程場景，本集團不斷努力重塑內部生產力，以實現降本增效，同時為啟動靜態的醫療資料價值、打破行業資料孤島、賦能醫療生態各方提供了兼具合規性與創新性的科技支撐。

核心業務數據表現

截至2026年6月30日，本集團旗下數位化醫學平台累計註冊醫生用戶達837,975人；報告期內累計舉辦線上醫生教育活動131,494場、線上患者教育活動154,451場，製作並傳播醫學視頻內容190,528條，總流覽量達22,092,762人次。

本集團互聯網醫療平台，截至2026年6月30日，平台註冊醫生用戶數量達58,427人，較2025年同期增長4%；患者用戶數量達372,208人，較2025年同期增長8.7%。

近期資本市場活動

於2026年3月30日(於聯交所交易時段後)，本公司訂立配售協議，按初始配售價每股配售股份1.86港元(其後調整為每股配售股份1.50港元)配售65,000,000股配售股份。截至2026年6月30日，該配售仍在進行中。

假設配售股份獲全額認購，配售所得款項淨額約92.34百萬港元(扣除佣金及開支)。所得款項淨額將主要用於支付收購香港寰宇醫誠100%股權之現金代價部分，金額為91.77百萬港元；餘額約0.57百萬港元將由董事會決定用於支持本集團AI醫療垂類大模型開發(包括員工成本)及／或償還以本公司全資附屬公司麥迪衛康投資管理有限公司名義發行用於收購香港寰宇醫誠的承兌票據。倘出現認購不足之情況，所有所得款項將用於支付上述代價。

前景

展望2026年下半年，本集團將繼續保持戰略方向，緊跟國家關於數字經濟與醫療智慧化轉型的政策導向，全面加速AI垂類模型與區塊鏈技術在實際業務場景中的深度融合。我們將繼續深化與藥企、醫療機構、科研院所及專科醫生的合作，以「長頸鹿數智一體化平台」為核心抓手，持續擴大智慧科研、患者全病程管理及數字行銷等領域的業務版圖，不斷提升客戶粘性與規模化商業變現能力。

在資本與產業層面，本集團將審慎評估產業鏈上下游的優質資源與併購整合機遇，持續鞏固「數位信任」護城河與技術壁壘。本集團將加快推進「醫學版權數位資產交易」的合規閉環探索，推動高品質專科醫學內容的資產化與流轉，全面釋放資料要素價值。通過「技術創新+業務重構」的雙輪驅動，本集團致力於完成從傳統服務商向領先的醫療AI科技平台的全面躍遷，為股東、客戶及社會創造長期、穩定的可持續價值。

財務回顧

收入

於報告期內，本集團主要自其綜合醫療營銷解決方案產生收入，當中包括(i)醫學會議服務；(ii)營銷戰略和諮詢服務；及(iii)AI數字智能平台。AI數字智能平台分部包括「患者隨訪及管理平台」、「智能科研平台」、「數字營銷解決方案」及「互聯網醫院服務」。

本集團的收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣127.1百萬元增加約81.7%至報告期的約人民幣230.9百萬元。於報告期內，AI數字智能平台收入佔總收入比例達到84.1%。下表載列本集團於所示期間按服務類型劃分的收入明細：

	截至6月30日止六個月			
	2026年 (人民幣千元)		2025年 (人民幣千元)	
醫學會議服務	9,122	3.9%	22,706	17.9%
營銷戰略和諮詢服務	27,706	12.0%	40,679	32.0%
AI數字智能平台	194,084	84.1%	63,667	50.1%
—患者隨訪及管理平台	6,677	2.9%	1,102	0.9%
—智能科研平台	63,179	27.4%	47,661	37.5%
—數字營銷解決方案	122,805	53.2%	14,078	11.1%
—互聯網醫院服務	1,423	0.6%	826	0.7%
總計	<u>230,912</u>	<u>100%</u>	<u>127,052</u>	<u>100.0%</u>

醫學會議服務

醫學會議服務主要是指本集團協助醫學非政府組織(NGO)及醫藥器械企業舉辦的專科學術會議與研討會。報告期內，本集團持續推動傳統會議服務的數智化重構，深度融合AI技術與線上平台工具。隨著AI技術的深入應用與分類優化，本集團將線上AI會議及自動化學術傳播等高科技屬性業務全面歸集至「AI數字智能平台」，進一步提升了學術推廣的覆蓋效率與經濟價值。

醫學會議服務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣22.7百萬元減少約59.9%至報告期的約人民幣9.1百萬元。該變動主要是由於本集團主動實施從「傳統服務商」向「AI科技平台」的戰略升級。報告期內，傳統及線下醫學會議服務逐步由「AI數字智能平台」下的數字化線上會議與數字營銷解決方案所升級與替代；同時，相關線上會議收入已重新分類歸集至「AI數字智能平台」分部。該調整反映了本集團收入結構的深層次質變，高毛利、高粘性的AI平台型業務佔比顯著提升。

營銷戰略和諮詢服務

營銷戰略和諮詢服務主要是指本集團憑藉在醫療健康領域的深厚積澱及海量權威專科專家資源，為跨國及本土醫藥與醫療器械企業提供的專業化品牌定位、市場進入策略及醫學諮詢服務。報告期內，隨著本集團AI技術的成熟與全面商業化應用，本分部實現了結構化的產品升級與業務歸位：原有的數字化學術推廣與策略執行業務，已全面升級並劃歸至「AI數字智能平台」分部下的「數字營銷解決方案」。本分部收入目前主要由高附加值的醫學專家策略與營銷諮詢服務構成。

營銷戰略和諮詢服務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣40.7百萬元減少約31.9%至報告期的約人民幣27.7百萬元。該分部收入的變動，乃本集團主動推動業務向AI數字化轉型及分部分類優化所致。報告期內原包含在該分部中的營銷戰略與數字化推廣服務，已被「AI數字智能平台」下的「數字營銷解決方案」實現全面產品化替代與升級，相關收入相應計入「AI數字智能平台」分部。本分部則進一步聚焦於高端醫學策略與諮詢服務，展現了公司從傳統諮詢向AI技術平台演進的清晰路徑。

AI數字智能平台

作為本集團推進科技轉型與技術立身的核心載體，本集團在「長頸鹿數智一體化平台」深度融合「AI垂類模型+區塊鏈」底層架構的升級反覆運算過程中，將大模型能力、專病向量知識庫與多模態AI智慧體無縫貫穿至診療及科研全場景。通過持續重構醫療生產力與業務閉環，本集團成功將技術積澱轉化為標準化、高附加值的科技產品，打造了如下四大AI數字智能平台陣地，全面賦能醫療生態各方：

患者隨訪及管理平台

患者隨訪及管理平台服務主要是指本集團依託「長頸鹿數智一體化平台」，結合AI語音、「自然語言處理(NLP)」及「光學字元辨識(OCR)」等技術，為醫療機構、藥企及患者提供的全病程智慧管理解決方案。該服務涵蓋院內院外慢病管理的隨訪計劃自動生成、智慧外呼、健康檔案結構化及異常指標秒級預警等功能，構建了「需求分析、內容生產、服務執行、資料回饋」的端到端智慧化閉環。平台在有效降低醫護人員人工負擔的同時，大幅提升了患者的院外依從性與康復效果，說明醫療服務提供方實現了高效、精準的患者全生命週期管理。

患者隨訪及管理平台服務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣1.1百萬元增加約509.1%至報告期的約人民幣6.7百萬元。該強勁增長的核心動力在於本集團AI技術(包含AI語音交互、NLP及OCR)的持續成熟與深度商業化應用。報告期內，平台實現了從傳統人力隨訪向「AI智慧體自動化閉環」的全面躍遷，在大幅降低醫護與運營成本的同時，精準提升了患者的院外依從性與康復效果。技術壁壘帶來的服務效能飛躍，驅動了醫療機構、藥企及連鎖藥店客戶採納度與複購率的快速攀升，帶動該業務邁入規模化變現的高速增長期。

智能科研平台

智能科研平台服務主要是指本集團基於醫學專屬垂類模型知識庫結合臨床科研AI智慧體，為臨床醫生、科研院所及藥企提供的臨床研究全流程數智化賦能服務。該平台集成了臨床資料智慧探測、AI循證文獻輔助、方法學及統計學AI智慧體、「電子數據採集(EDC)」智慧採集系統以及「臨床監察員(CRA)」質控智慧體等核心模組，全面打破複雜的方法學與資料處理門檻。平台重點為研究者發起的臨床研究(IIT)與真實世界研究(RWS)提供底層資料與自動化決策支援，加速頂尖科研成果向臨床指南的轉化，為藥企研發決策與臨床學術創新提供堅實的數智化引擎。

智能科研平台服務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣47.7百萬元增加約32.5%至報告期的約人民幣63.2百萬元。該增長的核心驅動力在於本集團AI技術在臨床研究全流程中的深度融合與產品化成熟。報告期內，平台通過貫穿「方法學、統計學及CRA質控」等AI智慧體模組，有效打破了傳統真實世界研究(RWS)與臨床研究(IIT)中的資料治理與分析門檻，大幅縮短了科研交付週期並降低了研發成本。AI賦能的「虛擬合約研發機構(CRO)」模式顯著提升了臨床資料處理效能，獲得更多頂尖醫療機構、臨床專家及大藥企客戶的深度採納與預算傾斜，推動科研賦能業務持續向高價值端邁進。

數字營銷解決方案

數字營銷解決方案服務主要是指本集團運用會議直播工具、AI審核系統、會議管理工具、資料標注平台、數字人技術及多模態內容生成技術等，為醫療行業NGO及醫生打造的高效醫學內容共創與精準傳播服務。本集團依託「AI醫生協作與內容共創平台」，可將專業深奧的醫學圖文一鍵轉化為多模態講解視頻、學術文章及播客音訊，實現醫生教育、學術交流、疾病健康科普內容的規模化、可階段性審核校對的生產與傳播。同時，結合區塊鏈技術進行資料確權與保護，該服務有效推動了專家「隱性經驗」向標準數字資產的轉化，說明客戶重塑學術傳播形態，實現精準營銷與品牌價值的高效觸達。

數字營銷解決方案收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣14.1百萬元增加約770.9%至報告期的約人民幣122.8百萬元。該超預期爆發式增長，乃本集團醫生數字人克隆、多模態內容生成及區塊鏈確權等AI技術的日趨成熟與深度商業化落地所致。報告期內，平台依託「AI醫生協作與內容共創平台」，實現了醫學科普、學術文章及講解視頻的標準化與規模化量產，極大降低了創作門檻與交付週期；同時結合區塊鏈技術實現專家「隱性經驗」的數字資產化轉化。傳統營銷場景向AI數字化營銷的加速替代與客戶採納度的指數級增長，驅動該業務成為本集團收入躍升與商業化變現的絕對核心第一引擎。

互聯網醫院服務

互聯網醫院服務主要是指本集團依託持牌的「長頸鹿醫加」互聯網醫院平台，為廣大醫患群體提供集線上覆診、電子處方、慢病管理及智慧問診於一體的一站式院外醫療服務；打破物理時空限制，無限延展優質醫療資源的服務半徑。本集團通過結合線上診療閉環與線下藥企、連鎖藥店生態，為患者提供了合規、便捷的居家疾病管理體驗，有效降低了院外醫療服務的人力成本，進一步鞏固了本集團在互聯網醫療與數智化慢病管理領域的市場領先地位。

互聯網醫院服務收入由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.8百萬元增加約75.0%至報告期的約人民幣1.4百萬元。該增長的核心動力在於本集團依託持牌的「長頸鹿醫加」互聯網醫院平台，深度推進AI智慧問診、數字人醫生交互及自動化慢病管理技術的商業化落地。報告期內，平台通過融合7x24小時AI健康諮詢智慧體與數字人分身，打通了「線上覆診+電子處方+慢病管理+線下連鎖藥店」的全鏈路合規閉環。AI技術對診療與隨訪全流程的賦能，極大降低了院外醫療服務的運營成本並提升了患者履約體驗，驅動患者活躍度與複購率顯著提升，推動互聯網醫院業務邁入高質高速的發展軌道。

銷售成本

本集團的銷售成本主要指醫生與AI協同創作費用、場地成本及員工成本，由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣105.3百萬元增加約53.1%至報告期的約人民幣161.2百萬元，主要由於本集團的業務大幅增長所致。

毛利及毛利率

基於上文所述，本集團的整體毛利由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣21.8百萬元增加約人民幣47.9百萬元至報告期的約人民幣69.7百萬元。本集團的整體毛利率由截至2025年6月30日止六個月的17.1%顯著提升至報告期的30.2%，主要由於本集團的業務戰略深度應用AI垂類模型所致。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括匯兌收益，淨額、按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益、政府補助及銀行利息收入。本集團的其他收入、收益及虧損由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.4百萬元收益淨額減少約人民幣1.5百萬元至報告期的約人民幣1.1百萬元虧損淨額，主要由於報告期內匯兌虧損增加但因政府補助增加而部分抵銷所致。

銷售開支

銷售開支主要包括交通費用、薪金、績效花紅及銷售及營銷的僱員福利開支以及業務發展開支。本集團的銷售開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣7.5百萬元增加約9.3%至報告期的約人民幣8.2百萬元，主要由於營銷活動增加以及更致力發展業務所致。

行政開支

行政開支主要指行政及管理人員的薪金及福利、專業諮詢費用、折舊及其他雜項行政開支。本集團的行政開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣18.7百萬元減少約8.0%至報告期的約人民幣17.2百萬元，主要由於重新分配租賃物業以降低成本，減少折舊開支。

研發開支

本集團的研發開支由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣6.3百萬元顯著增加約373.0%至報告期的約人民幣29.8百萬元，主要由於報告期內就本集團的研發項目(包括數字營銷解決方案、數字醫療解決方案，以及開發人工智能線上平台)產生的開支增加所致。

財務成本

財務成本主要指銀行貸款利息開支及租賃負債利息開支。本集團的財務成本由截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.7百萬元增加約14.1%至報告期的約人民幣0.8百萬元，主要由於銀行借款平均餘額增加所致。

所得稅開支

本集團於報告期內並無錄得所得稅開支，而截至2025年6月30日止六個月並無錄得所得稅開支，主要由於報告期內就合資格研發開支授出的稅務減免所致。

期內溢利／虧損

本集團於報告期內錄得期內溢利17.8百萬元，而截至2025年6月30日止六個月錄得期內虧損4.1百萬元，主要由於本集團的收入增加103.9百萬元，毛利增加約人民幣47.9百萬元。

其他全面收益／開支

本集團於報告期內錄得其他全面收益約人民幣2.7百萬元，而截至2025年6月30日止六個月則錄得其他全面開支約人民幣0.8百萬元，主要由於報告期內確認本集團於非上市股本證券的投資產生的未變現公平值收益增加。

貿易應收款項

貿易應收款項指就本集團於日常業務過程中已提供的服務而應收但尚未獲客戶支付的款項。本集團的貿易應收款項由2025年12月31日的約人民幣29.4百萬元減少至2026年6月30日的約人民幣22.0百萬元，乃由於本集團實施更為審慎的信貸政策以及收入組合轉變至賬單週期較短的服務所致。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指就採購用於本集團提供服務的商品及服務(如差旅及住宿服務、展示材料、場地佈置、租賃服務及視頻製作服務)而應付予供應商的結餘。本集團的貿易應付款項由2025年12月31日的約人民幣13.1百萬元減少至2026年6月30日的約人民幣10.4百萬元，乃由於本集團憑藉充裕的現金儲備，主動優化了供應鏈管理策略。

按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產主要指本集團購買的金融產品。該等金融產品主要為具聲譽的中國商業銀行所推出的低風險結構性存款，其本金投資於低風險債務工具，而其利息則投資於衍生市場。於2026年6月30日，按公平值計入損益的金融資產已全數贖回，而本集團並無錄得任何按公平值計入損益的金融資產(2025年12月31日：無)。於報告期內，按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益約為人民幣0.3百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣0.2百萬元增加約50.0%。該增加主要由於報告期內按公平值計入損益的金融資產平均結餘增加所致。

流動資金、財務及資本資源

財政政策

本集團的資金及財政政策旨在鞏固本集團整體財務狀況的內部監控及管理，以及減低本集團的財務風險，並加強規管本公司的財務行為及改善使用資金的效率。該等政策管理本集團外商投資及集資活動的資金用途。

流動負債／資產淨值

於2026年6月30日，本集團的流動負債淨值約為人民幣47.3百萬元，而於2025年12月31日的流動資產淨值則約為人民幣73.5百萬元。該變動主要源於流動負債中應付香港寰宇醫誠股東收購款未支付。

銀行結餘及現金

本集團的銀行結餘及現金主要包括(i)於整個報告期內以人民幣及港元計值並按相關基準利率計息的銀行存款；及(ii)手頭現金。

於2026年6月30日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣138.5百萬元，較於2025年12月31日的約人民幣99.3百萬元增加約39.5%。本集團的銀行結餘及現金以人民幣及港元計值。本集團的流動資金及資本資源的主要來源為運營活動所得現金。本集團定期監控現金流量及現金結餘，努力維持最佳流動資金狀態以滿足其運營資金需求，同時支持穩健的業務規模及擴張。

債務

於2026年6月30日，本集團(作為承租人)的未償還流動及非流動租賃負債約為人民幣4.5百萬元，而於2025年12月31日則約為人民幣6.9百萬元。租賃負債指支付使用相關資產的權利，為無抵押及無擔保。

於2026年6月30日，本集團的未償還銀行借款約為人民幣60.6百萬元(2025年12月31日：人民幣47.6百萬元)，該等借款為無抵押、無擔保及須於12個月內償還。全數借款均參照中國貸款市場報價浮動利率計息，並以人民幣計值。

於2026年6月30日，本集團有尚未動用銀行融資約人民幣2.4百萬元（2025年12月31日：人民幣5.0百萬元）。

本集團於2026年6月30日的資產負債比率（以銀行及其他借款總額除以權益總額計算）為33.6%（2025年12月31日：45.2%）。

資本開支

於報告期內，本集團的資本開支減少至約人民幣11,053元，而截至2025年6月30日止六個月則約為人民幣119,000元。此等資本開支乃有關購買物業、廠房及設備。預期本集團將因開發用於其數字營銷解決方案服務的電腦及移動端軟件及平台而產生開支，該等開支可予資本化。有關開支將以運營活動所得現金流量提供資金。

資本結構

於2026年6月30日，本公司的已發行股本總額為2,800港元，分為280,000,000股每股面值0.00001港元的普通股。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團各實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，便會產生外匯風險。本集團通過定期審閱淨外匯風險敞口管理其外匯風險。於報告期內，本集團並未對沖任何外幣波動。

本集團主要在中國運營，而大部分交易以人民幣結算。本集團的管理層認為，由於並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並未面臨任何重大外匯風險。

或然負債

於2026年6月30日，本集團並無任何重大或然負債（2025年12月31日：無）。

資產質押

於2026年6月30日，本集團並無質押其任何資產(2025年12月31日：無)。

人力資源

本集團於2026年6月30日有150名僱員(2025年6月30日：278名僱員)。於報告期內，本集團已確認為開支的員工成本約為人民幣22.5百萬元，較截至2025年6月30日止六個月的約人民幣35.3百萬元減少約36.3%。該減少主要由於報告期的員工人數減少所致。

本集團設法建立公平的薪酬制度，並將每年對僱員進行績效評估。僱員的酬金一般包括基本薪金及績效花紅。本集團在新員工開始工作前向彼等提供培訓，並基於相關職責向僱員提供定期培訓。

此外，本公司已於2019年9月18日有條件地採納受限制股份單位計劃(「**受限制股份單位計劃**」)及於2020年12月21日有條件地採納一項購股權計劃(「**購股權計劃**」)，有關詳情分別載於本公司日期為2020年12月31日的招股章程(「**招股章程**」)「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料—2.受限制股份單位計劃」及「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料—3.購股權計劃」。

重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

須予披露交易

於2026年6月23日，本集團完成了收購香港寰宇醫誠的100%股權。於完成後，香港寰宇醫誠已成為本公司的間接全資附屬公司，其財務狀況已併入本集團的財務狀況表。

詳情請參閱本公司發佈日期分別為2026年3月30日、2026年5月5日、2026年5月28日及2026年6月26日的公告，以及發佈日期為2026年5月8日的通函。

除上文所披露者外，於報告期內，本集團並無持有任何重大投資，亦無進行有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購或出售。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於報告期內購買、出售或贖回本公司任何上市證券(包括出售庫存股份)。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

於2026年6月30日，本集團並無其他未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

對聯屬公司的財務資助及擔保

本集團於報告期內並無向聯屬公司提供任何財務資助或擔保。

作對沖用途的金融工具

本集團於報告期內並無使用任何金融工具作對沖用途。

審核委員會

本公司審核委員會(「**審核委員會**」)由三名獨立非執行董事組成，分別為陳會林先生、王正先生及宋瑞霖先生。陳會林先生為審核委員會的主席。

審核委員會已審閱截至2026年6月30日止六個月本集團的未經審核中期業績及本公司的中期報告。審核委員會與本公司管理層亦已檢討本集團採納的會計原則及實務，並討論有關風險管理、內部監控及財務報告方面的事宜。

遵守企業管治守則

本公司已根據上市規則附錄C1(「**企業管治守則**」)所載的原則及守則條文採納企業管治慣例，作為其本身的企業管治慣例守則。本公司於報告期內一直謹守良好企業管治的原則，並遵守企業管治守則第2部所載的所有適用守則條文。

董事進行的證券交易

本公司已採納上市規則附錄C3(「標準守則」)，作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。

經向全體董事作出特定查詢後，董事已確認，彼等已於整個報告期內遵守標準守則。

本公司亦已就可能管有本公司未發佈股價敏感資料的僱員進行的證券交易，採納條款不比標準守則寬鬆的書面指引(「僱員書面指引」)。本公司於報告期內並不知悉任何僱員不符合僱員書面指引的規定。

股息

董事會議決不宣派截至2026年6月30日止六個月的任何中期股息(2025年：無)。

發佈中期業績及中期報告

本中期業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mediwelcome.com)登載。本公司載有上市規則規定所有資料的截至2026年6月30日止六個月中期報告可於適當時候在上述網站閱覽。

承董事會命
麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司
董事長兼執行董事
施煒

香港，2026年7月31日

於本公告日期，董事會由四名執行董事，即施煒先生、楊為民先生、王亮先生及鄧承英女士；一名非執行董事，即劉夏先生以及三名獨立非執行董事，即宋瑞霖先生、王正先生及陳會林先生組成。