

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示概不就因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



Mediwelcome Healthcare Management & Technology Inc.

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：2159)

截至2022年12月31日止年度的全年業績公告

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「麥迪衛康」或「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)欣然宣佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2022年12月31日止年度(「本年度」或「報告期」)的經審核綜合全年業績，連同截至2021年12月31日止年度的比較數字如下：

綜合全面收益表

截至2022年12月31日止年度

| | 附註 | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-------------------------------------------------------------|----|------------------------|---------------------|
| 收入 | 3 | 323,374 | 708,358 |
| 銷售成本 | | <u>(290,822)</u> | <u>(614,762)</u> |
| 毛利 | | 32,552 | 93,596 |
| 其他收入、收益及虧損 | 4 | 7,246 | 9,077 |
| 銷售開支 | | (25,476) | (16,520) |
| 行政開支 | | (50,087) | (59,321) |
| 研發開支 | | (50,612) | (18,696) |
| 上市開支 | | - | (8,904) |
| 財務成本 | 5 | (1,246) | (1,257) |
| 貿易應收款項(減值虧損)/減值虧損撥回 | | <u>(3,412)</u> | <u>7,613</u> |
| 除稅前(虧損)/溢利 | 6 | (91,035) | 5,588 |
| 所得稅開支 | 7 | <u>(2,708)</u> | <u>(386)</u> |
| 年內(虧損)/溢利 | | (93,743) | 5,202 |
| 其他全面(虧損)/收益 不會重新分類至損益的項目： 按公平值計入其他全面收益的 股本工具的公平值變動 | | <u>(5,763)</u> | <u>4,181</u> |
| 年內全面(虧損)/收益總額 | | <u><u>(99,506)</u></u> | <u><u>9,383</u></u> |
| 以下人士應佔年內(虧損)/溢利： | | | |
| — 本公司擁有人 | | (89,202) | 4,645 |
| — 非控股權益 | | <u>(4,541)</u> | <u>557</u> |
| | | <u><u>(93,743)</u></u> | <u><u>5,202</u></u> |
| 以下人士應佔年內全面(虧損)/收益總額： | | | |
| — 本公司擁有人 | | (94,965) | 8,826 |
| — 非控股權益 | | <u>(4,541)</u> | <u>557</u> |
| | | <u><u>(99,506)</u></u> | <u><u>9,383</u></u> |
| 每股(虧損)/盈利 | | | |
| — 每股基本(虧損)/盈利(人民幣分) | 9 | (48.01) | 2.56 |
| — 每股攤薄(虧損)/盈利(人民幣分) | | <u>(48.01)</u> | <u>2.55</u> |

綜合財務狀況表

於2022年12月31日

| | 附註 | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-------------------|----|-----------------------|-----------------------|
| 資產 | | | |
| 非流動資產 | | | |
| 物業、廠房及設備 | | 4,968 | 6,808 |
| 使用權資產 | | 10,434 | 17,623 |
| 按公平值計入其他全面收益的股本工具 | | 16,154 | 22,565 |
| 商譽 | | – | 3,115 |
| 無形資產 | | 30,561 | 37,944 |
| 遞延稅項資產 | | 1,407 | 619 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 3,036 | 2,708 |
| | | <u>66,560</u> | <u>91,382</u> |
| 流動資產 | | | |
| 貿易應收款項 | 10 | 76,690 | 84,246 |
| 合約成本 | | 18,032 | 12,536 |
| 預付款項、按金及其他應收款項 | | 1,709 | 3,707 |
| 按公平值計入損益的金融資產 | | 15,450 | 9,500 |
| 可收回稅項 | | 814 | – |
| 銀行結餘及現金 | | 138,571 | 165,329 |
| | | <u>251,266</u> | <u>275,318</u> |
| 資產總值 | | <u><u>317,826</u></u> | <u><u>366,700</u></u> |
| 負債 | | | |
| 流動負債 | | | |
| 貿易應付款項 | 11 | 34,021 | 27,413 |
| 合約負債 | | 37,051 | 5,800 |
| 其他應付款項及應計費用 | | 19,009 | 14,436 |
| 租賃負債 | | 8,906 | 9,525 |
| 借款 | | 9,089 | – |
| 應付稅項 | | – | 96 |
| | | <u>108,076</u> | <u>57,270</u> |
| 流動資產淨值 | | <u>143,190</u> | <u>218,048</u> |
| 資產總值減流動負債 | | <u>209,750</u> | <u>309,430</u> |

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|---------------|----------------|----------------|
| 非流動負債 | | |
| 遞延稅項負債 | 405 | 287 |
| 租賃負債 | <u>8,486</u> | <u>15,656</u> |
| | <u>8,891</u> | <u>15,943</u> |
| 資產淨值 | <u>200,859</u> | <u>293,487</u> |
| 權益 | | |
| 本公司擁有人應佔資本及儲備 | | |
| 股本 | 1 | 1 |
| 儲備 | <u>195,021</u> | <u>283,108</u> |
| | <u>195,022</u> | <u>283,109</u> |
| 非控股權益 | <u>5,837</u> | <u>10,378</u> |
| 權益總額 | <u>200,859</u> | <u>293,487</u> |

綜合財務報表附註

1. 一般資料

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)為於2020年2月21日根據開曼群島法律註冊成立的有限公司。註冊辦事處位於Floor 4, Willow House, Cricket Square, Grand Cayman KY1-9010, Cayman Islands, 其香港主要營業地點位於香港中環干諾道中1號友邦金融中心28樓。本公司的股份(「股份」)自2021年1月19日(「上市日期」)起在香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)主板上市。

本公司由施煒先生、楊為民先生、Zhang Yitao女士及王亮先生(統稱為「控制方」)最終控制，彼等亦為一致行動人士，且由於合約安排而共同有權指示本集團的相關活動。

2. 主要會計政策概要

除另有說明外，本集團在編製截至2022年12月31日止年度的綜合財務報表所運用的主要會計政策及計算方法與截至2021年12月31日止年度的綜合財務報表中所採用者貫徹一致。

2.1 編製基準

綜合財務報表乃根據香港財務報告準則(「香港財務報告準則」，其包括香港會計師公會(「香港會計師公會」)發佈的所有香港財務報告準則、香港會計準則(「香港會計準則」)及解釋公告)及香港公認會計原則編製。此外，綜合財務報表亦包括聯交所《證券上市規則》(「上市規則」)及香港《公司條例》規定的相關披露資料。

綜合財務報表乃根據歷史成本慣例編製，並於其後報告日期按以公平值列賬的按公平值計入損益的金融資產及按公平值計入其他全面收益的權益工具的重估作出修訂。

採用新訂及經修訂香港財務報告準則

於本年度，本集團於編製綜合財務報表時，首次應用以下香港會計師公會頒佈、於2022年1月1日或之後開始的年度期間強制生效的香港財務報告準則修訂：

| 香港財務報告準則 | 概念框架之提述 |
|---------------|----------------------------|
| 第3號的修訂 | |
| 香港會計準則第16號的修訂 | 物業、廠房及設備—擬定用途前所得款項 |
| 香港會計準則第37號的修訂 | 虧損性合約—履約成本 |
| 香港財務報告準則的修訂 | 香港財務報告準則2018年至2020年週期之年度改進 |

於本年度採用該等新訂香港財務報告準則及準則修訂對本集團本年度及過往年度的財務業績及狀況及／或對此等綜合財務報表所載的披露並無任何重大影響。

本集團並無提前採用以下已頒佈但尚未生效的新訂香港財務報告準則及準則修訂：

| | | 於以下日期或 之後開始的 年度期間生效 |
|--------------------------------------|-----------------------------------------|---------------------------|
| 香港財務報告準則第17號及 香港財務報告準則第17號 的修訂 | 保險合約及相關修訂 | 2023年1月1日 |
| 香港財務報告準則第10號及 香港會計準則第28號的修訂 | 投資者與其聯營公司或合營 企業之間的資產出售或投入 | 待釐定 |
| 香港會計準則第1號的修訂 | 負債的流動或非流動劃分及 香港詮釋第5號(2020年) 的相關修訂 | 2023年1月1日 |
| 香港會計準則第1號的修訂及 香港財務報告準則實務聲明 第2號 | 會計政策的披露 | 2023年1月1日 |
| 香港會計準則第8號的修訂 | 會計估計的定義 | 2023年1月1日 |
| 香港會計準則第12號的修訂 | 與單一交易產生的資產及負債 有關的遞延稅項 | 2023年1月1日 |
| 香港財務報告準則第16號的修訂 | 售後租回的租賃負債 | 2024年1月1日 |

本公司董事預期採用所有新訂香港財務報告準則及準則修訂將不會對可預見將來的綜合財務報表產生重大影響。

2.2 綜合基準

綜合財務報表包括本公司及本公司所控制的實體(包括結構性實體)及其附屬公司的財務報表。當本公司滿足以下要素即擁有控制權：

- 對被投資公司擁有權力；
- 對參與被投資公司業務的浮動回報承擔風險或享有權利；及
- 能透過其權力影響其回報。

倘事實及情況反映上述三項控制權要素其中一項或多項有變，則本集團會重新評估是否仍對被投資公司有控制權。

本集團於取得對附屬公司的控制權時開始綜合附屬公司賬目，並於本集團失去對附屬公司的控制權時終止。具體而言，於年內收購或出售的附屬公司的收入及開支，會由本集團取得控制權的日期直至本集團失去附屬公司控制權的日期期間計入綜合全面收益表。

損益及其他全面收益各項目歸屬於本公司擁有人及非控股權益。附屬公司的全面收益總額歸屬於本公司擁有人及非控股權益，即使此舉會引致非控股權益出現虧絀結餘亦然。

在必要情況下，本公司會對附屬公司的財務報表作出調整，以使其會計政策與本集團所用的會計政策保持一致。

與本集團成員公司交易有關的所有集團內資產及負債、權益、收入、開支及現金流量均於綜合時悉數對銷。

附屬公司的非控股權益與本集團於當中的權益分開呈列，即現時擁有權權益於清盤時賦予其持有人按比例分佔有關附屬公司的資產淨值。

本公司於現有附屬公司的權益的變動

倘本公司於附屬公司的權益有所變動，而又未導致本集團失去該附屬公司的控制權，則按權益交易入賬。本集團相關權益部分及非控股權益的賬面值將獲調整，以反映其各自於附屬公司的權益變動，包括根據本集團及非控股權益的權益比例，於本集團及非控股權益之間重新分配其各自的儲備。

用於調整非控股權益的金額與已付或已收代價的公平值，兩者之間的任何差額直接於權益確認並歸屬於本公司擁有人。

倘若本集團失去對附屬公司之控制權，該附屬公司之資產及負債及非控股權益(如有)終止確認。收益或虧損於損益內確認且以下列兩者間之差額計算：(i)所收代價之公平值與任何保留權益之公平值總和及(ii)資產(包括商譽)之賬面值與本公司擁有人應佔之附屬公司之負債。過往在有關附屬公司之其他全面收益確認之所有金額均入賬，猶如本集團已直接出售附屬公司之相關資產或負債(即按適用之香港財務報告準則具體規定／准許重新分類至損益或轉移至其他股本類別)。失去控制權當日，於前附屬公司的任何保留投資，其公平值視作於其後首次按香港財務報告準則第9號金融工具(「香港財務報告準則第9號」)確認的公平值，又或首次確認聯營公司或合營企業投資的成本(如適用)。

3. 收入及分部資料

主要運營決策者(「主要運營決策者」)於作出有關分配資源的決策及評估本集團整體表現時審閱以下呈列的「運營溢利」以及綜合業績。因此，本集團僅有一個可呈報分部，其主要在中華人民共和國(「中國」)運營業務並自中國外部客戶賺取絕大部分收入。於報告期末，本集團絕大部分非流動資產位於中國。因此，並無呈列地理分部。由於主要運營決策者於作出有關分配資源的決策及評估本集團表現時並無使用分部資產或分部負債的分析，故並無呈列該分析。

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|----------------------|-----------------|----------------|
| 本集團除稅前(虧損)/溢利 | (91,035) | 5,588 |
| 加：上市開支 | - | 8,904 |
| 減：其他收入、收益及虧損 | (7,246) | (9,077) |
| 呈報予主要運營決策者的運營(虧損)/溢利 | <u>(98,281)</u> | <u>5,415</u> |

按服務類型劃分的收入如下：

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|------------|----------------|----------------|
| 醫學會議服務 | 166,760 | 424,183 |
| 患者教育及自測服務 | 28,554 | 152,109 |
| 營銷戰略和諮詢服務 | 102,977 | 121,182 |
| CRO服務 | 6,436 | 6,566 |
| 互聯網醫院服務 | 4,004 | 4,318 |
| 數字營銷解決方案服務 | 14,643 | - |
| 總收入 | <u>323,374</u> | <u>708,358</u> |

服務收入確認時間如下：

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|--------|----------------|----------------|
| 收入確認時間 | | |
| 於某一時點 | 322,696 | 706,890 |
| 隨時間推進 | <u>678</u> | <u>1,468</u> |
| 總收入 | <u>323,374</u> | <u>708,358</u> |

於相關年度貢獻超過總收入10%的主要客戶列示如下：

| | 2022年 | 2021年 |
|-------------|----------|------------|
| 客戶A | 20% | 10% |
| 客戶B (附註(a)) | 10% | - |
| 客戶C (附註(b)) | <u>-</u> | <u>19%</u> |

附註(a)：2021年的貢獻百分比不適用於客戶B，因為彼於期內貢獻少於10%。

附註(b)：2022年的貢獻百分比不適用於客戶C，因為彼於期內貢獻少於10%。

下表包括預期日後確認與於報告期尚未滿足或部分尚未滿足的履約責任有關的收入。

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-----|----------------|----------------|
| 1年內 | <u>478,390</u> | <u>312,946</u> |

4. 其他收入、收益及虧損

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|----------------------|----------------|----------------|
| 匯兌收益／(虧損)，淨額 | 2,786 | (771) |
| 出售物業、廠房及設備的虧損 | - | (16) |
| 銀行利息收入 | 623 | 792 |
| 按公平值計入損益的金融資產公平值變動收益 | 1,268 | 1,031 |
| 政府補助(附註) | 102 | 5,088 |
| 增值稅退稅 | 2,530 | 2,802 |
| 其他 | (63) | 151 |
| | <u>7,246</u> | <u>9,077</u> |

附註：

該金額指對本集團業務發展的補助，有關補助並無附帶特定條件。

5. 財務成本

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-------------|----------------|----------------|
| 租賃負債產生的利息開支 | 1,175 | 1,257 |
| 借款產生的利息開支 | 71 | - |
| | <u>1,246</u> | <u>1,257</u> |

6. 除稅前(虧損)／溢利

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|----------------------------------------|----------------|----------------|
| 除稅前(虧損)／溢利於入賬時已扣除： | | |
| 核數師酬金 | | |
| — 核數服務 | 1,241 | 1,308 |
| — 非核數服務 | - | 1,009 |
| | <u>1,241</u> | <u>2,317</u> |
| 物業、廠房及設備折舊 | 3,249 | 3,254 |
| 使用權資產折舊 | 7,189 | 8,355 |
| 無形資產攤銷(計入銷售成本內) | 10,270 | 7,890 |
| 短期租賃付款 | - | 22 |
| 員工成本： | | |
| — 袍金及薪金(包括董事酬金) | 69,863 | 53,196 |
| — 員工退休福利成本(包括董事退休福利計劃供款) | 6,921 | 5,351 |
| — 社保成本、住房福利及其他僱員福利(包括董事社保成本、住房福利及其他福利) | 10,985 | 8,180 |
| — 以股份為基礎補償 | 6,828 | 14,457 |
| | <u>94,597</u> | <u>81,184</u> |

7. 所得稅開支

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-------------------|----------------|----------------|
| 即期稅項 | - | - |
| 過往年度稅項撥備不足／(超額撥備) | 2,730 | (737) |
| | <u>2,730</u> | <u>(737)</u> |
| 遞延稅項 | (22) | 1,123 |
| | <u>2,708</u> | <u>386</u> |

(a) 中國企業所得稅(「企業所得稅」)

企業所得稅撥備乃根據兩個年度本集團在中國註冊成立的內部實體的估計應課稅溢利按照中國的相關法規計算作出，並已計及可以獲得的退稅及減免等稅收優惠。於兩個年度，企業所得稅的稅率為25%。

組成本集團的其中一個實體於2018年10月31日獲批為高新技術企業(「高新技術企業」)，並於2021年12月17日更新證書，該實體由2018年至2024年享有高新技術企業的15%的優惠稅率。組成本集團的另一個實體於2019年12月2日獲批為高新技術企業，合資格由2019年至2022年享有高新技術企業的15%優惠稅率。高新技術企業證書須每三年更新一次，方可享有15%的優惠稅率。

本集團按照兩個年度的合資格研發開支享有75%加計稅項扣除。

截至2022年12月31日止年度，本集團旗下的十家(2021年：四家)實體合乎小微企業(「小微企業」)資格，獲稅務減免。年度應課稅收入首人民幣1百萬元按適用企業所得稅率20%(2021年：20%)獲減免87.5%(2021年：87.5%)，而介乎人民幣1百萬元與人民幣3百萬元的收入按適用企業所得稅率20%(2021年：20%)獲減免75%(2021年：50%)。

於兩個年度，由於本集團概無收入來自或產生自香港，因此未就香港稅項作出撥備。

(b) 中國預扣稅(「預扣稅」)

根據適用中國稅務法規，在中國成立的公司向外國投資者分派有關於2008年1月1日後產生的溢利的股息一般須繳納10%的預扣稅。倘於香港註冊成立的外國投資者符合中國與香港之間訂立的雙重徵稅協定安排的條件及規定，則相關預扣稅稅率將由10%減少至5%。

本集團並無任何計劃要求其中國附屬公司分派其保留盈利，且有意保留該等盈利以在中國運營及擴張其業務。因此，於2022年及2021年12月31日，概無就預扣稅計提遞延所得稅負債撥備。

本年所得稅開支可與綜合全面收益表內除稅前(虧損)/溢利對賬如下：

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|----------------------------|---------------------|-------------------|
| 除稅前(虧損)/溢利 | <u>(91,035)</u> | <u>5,588</u> |
| 按中國法定稅率25%(2021年：25%)計算的稅項 | (22,759) | 1,397 |
| 不可用作扣稅開支的稅務影響 | 1,505 | 1,447 |
| 未確認稅務虧損及暫時差異的稅務影響 | 26,961 | 1,621 |
| 動用過往未確認稅務虧損的稅務影響 | - | (859) |
| 合資格研發開支額外稅項扣減的稅務影響 | (5,729) | (2,795) |
| 獲得高新技術企業資質的一家附屬公司不同稅率的稅務影響 | - | 554 |
| 過往年度稅項撥備不足/(超額撥備) | 2,730 | (737) |
| 小微企業額外稅項扣減的稅務影響 | <u>-</u> | <u>(242)</u> |
| 所得稅開支 | <u><u>2,708</u></u> | <u><u>386</u></u> |

8. 股息

本公司董事不建議就截至2022年12月31日止年度派發任何股息(2021年：無)。

9. 每股(虧損)/盈利

每股基本(虧損)/盈利乃按年內本公司擁有人應佔(虧損)/溢利除以普通股加權平均數計算。

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|--------------------------------|-------------------|-----------------------|
| 本公司擁有人應佔(虧損)/溢利 | <u>(89,202)</u> | <u>4,645</u> |
| 計算每股基本盈利的已發行普通股加權平均數(千股) | 185,817 | 181,205 |
| 發行未歸屬受限制股份單位(「受限制股份單位」)的影響(千股) | <u>不適用</u> | <u>1,013</u> |
| 計算每股攤薄盈利的已發行普通股加權平均數(千股) | <u><u>不適用</u></u> | <u><u>182,218</u></u> |

截至2022年12月31日止年度每股攤薄虧損的計算並未假設本公司的未歸屬受限制股份單位已獲發行，而假設其獲發行將導致每股虧損減少。

10. 貿易應收款項

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|------------|----------------------|----------------------|
| 來自第三方的應收款項 | 83,446 | 87,590 |
| 減：信貸虧損撥備 | <u>(6,756)</u> | <u>(3,344)</u> |
| | <u>76,690</u> | <u>84,246</u> |

附註：

本集團一般允許90天的客戶信貸期。

按發票日期劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-----------|----------------------|----------------------|
| 90天內 | 72,365 | 79,839 |
| 91天至180天 | 4,325 | 4,007 |
| 181天至365天 | <u>-</u> | <u>400</u> |
| | <u>76,690</u> | <u>84,246</u> |

按到期日劃分的貿易應收款項(扣除信貸虧損撥備)的賬齡分析如下：

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|---------|----------------------|----------------------|
| 未逾期亦未減值 | 72,365 | 79,839 |
| 逾期0-90天 | 4,325 | 4,007 |
| 逾期超過90天 | <u>-</u> | <u>400</u> |
| | <u>76,690</u> | <u>84,246</u> |

貿易應收款項分類為按攤銷成本計量的金融資產，其賬面值因期限較短而與其公平值相若。

11. 貿易應付款項

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|--------------|----------------|----------------|
| 向第三方支付의 應付款項 | <u>34,021</u> | <u>27,413</u> |

按發票日期劃分的貿易應付款項及其賬齡分析如下：

| | 2022年 人民幣千元 | 2021年 人民幣千元 |
|-----------|----------------|----------------|
| 90天內 | 26,284 | 21,721 |
| 91天至180天 | 2,799 | 1,539 |
| 181天至360天 | 1,932 | 1,873 |
| 360天以上 | <u>3,006</u> | <u>2,280</u> |
| | <u>34,021</u> | <u>27,413</u> |

管理層討論及分析

業務回顧

2022年因國內疫情嚴重特別是下半年多省份連續封城，導致集團醫療營銷服務業務在全國各省市的開展面臨前所未有的困難，雖在收入方面錄得大幅度下降，但集團從2021年就已經開始構建醫療數字營銷的建設，為未來集團業務的快速發展奠定基礎。

2022年國內疫情持續升級，自第二季度後波及全國，導致集團業務面臨巨大壓力和挑戰，同時集團持續全力加速醫療數字營銷解決方案的建設及部署，以推動後疫情時代集團業務的復蘇與增長。

本集團持續支持全國卒中中心、胸痛中心的同時，更關注基層醫療的龐大需求，在診療規範化提升和醫生再教育中，繼續提供優質醫療營銷服務的價值。隨著慢性病患者院外數字化管理需求的大幅提升，集團著力於研發迭代數字醫療管理平台，為客戶提供更高效率的醫療數字營銷及服務解決方案。

集團致力於醫療數字營銷平台的整合，在自行研發數字化患者管理、E大會、直播、鹿課、E創、E洞察等產品的基礎上，引入人工智能生成內容(Artificial Intelligence Generated Content) (「AIGC」)於長頸鹿智慧醫學平台，以構建集團各細分專病領域的醫生集群，並為客戶提供創新高效優質的解決方案。同時，集團已於年底推出長頸鹿醫研社臨床科研協作平台，建立學術與科研體系，為各專病領域的醫療行業各持份者(醫院、醫生、患者、藥械企業等)提供精準的臨床科研與學術實踐服務。兩大平台將助力集團擴大醫生集群，擴展專病領域，吸引醫療行業各持份者的投入，以提升集團的營收及利潤。

截至2022年12月31日，集團平台的醫生註冊用戶達441,173人，線上醫生教育活動48,267場、線上患者教育活動26,441場，線上直播場次6,618場、視頻數量15,691條、流覽量1,491,442人、學術產出325,381條(調研問卷、學術幻燈、患教文章)。

集團持續致力於互聯網醫療平台的建設和拓展，以滿足醫療行業各持份者(醫院、醫生、患者、藥械企業等)日益增長的需求，集團互聯網醫療平台持續為醫生及患者提供優質的線上醫療服務解決方案，並大力開拓慢性病患者院外數位化管理產品與服務。截至2022年12月31日，醫生註冊用戶數達到46,190人，較2021年12月31日增長50.2%，患者用戶數達243,418人，較2021年12月31日增長180.7%。

前景

2023年集團發展規劃

1. 持續提升業務規模

通過長頸鹿智慧醫學平台和長頸鹿醫研社臨床科研協作平台，本集團為客戶提供創新技術支持和精準、聚合、高效的市場營銷解決方案，以醫生和患者為中心的精準觸達的數字化平台，為客戶提供綜合性數字化智能化營銷解決方案，打造全流程線下線上聯動的數字化整合營銷體系數字運營閉環。

於2023年集團憑藉內外部優勢及資源，集團在綜合醫療營銷服務的基礎上，更多地聚焦於醫療市場數字營銷客戶拓展，為新客戶群體提供數字化醫學和市場營銷的的精準、聚合、高效的解決方案，將最新的醫療技術與知識傳遞給更多目標客戶。同時，集團將持續致力於建設以醫生和患者為中心的精準觸達的數字化平台，利用線下線上聯動的數字化整合營銷體系為客戶提供綜合性數字化智能化營銷解決方案，打造全流程數字運營閉環。

2. 持續拓展

隨著後疫情時代的到來，集團既有客戶對於市場營銷推廣需求的快速恢復，以及國內創新生物製藥產業的崛起，集團將繼續優化產品與服務，借助有利的衛生健康政策環境及自身資源優勢，保持傳統心腦血管專病領域專業醫學和營銷服務收入增長，並著重拓展腫瘤、呼吸及慢性腎病領域業務，增加內資企業客戶的覆蓋。

3. 探索及創新

集團將不斷升級互聯網醫療平台建設，與知名互聯網企業在區塊鏈技術保障信息安全和用戶隱私層面提升公司內部系統。集團不斷探索院外專病管理模式，為醫患提供健康檔案、在線諮詢、電子處方／在線購藥、關愛計劃／隨訪計劃、健康視頻／圖文教育等服務，並探索人工智能技術的應用，構建從院內到院外的閉環商業模式。

集團積極利用行業優勢資源及行業經驗，引入創新技術和智能設備，賦能集團長頸鹿智慧醫學平台和長頸鹿醫研社臨床科研協作平台，在集團高效運營下積極創造利潤的同時，不斷開拓和發展業務的模式與規模，為更多客戶、醫生和患者創造更大價值。

總括來說，未來一年集團繼續保持在傳統優勢治療領域的業務規模，並勇於創新，抓住醫療數字營銷及互聯網醫療需求快速增長的機遇穩紮穩打，在集團高效運營下致力創造利潤的同時，不斷開拓和發展業務的模式與規模，為更多客戶、醫生和患者創造更大價值。

財務回顧

收入

於報告期內，本集團主要自其綜合醫療營銷解決方案產生收入，當中包括：(i) 醫學會議服務；(ii) 患者教育及自測服務；(iii) 營銷戰略和諮詢服務；及(iv) 數字營銷解決方案服務。此外，本集團發展合約研究機構(「CRO」)服務及互聯網醫院服務並自其產生收入。

本集團的收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣708.4百萬元減少約54.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣323.4百萬元。下表載列本集團於所示年度按服務類型劃分的收入明細：

| | 截至12月31日止年度 | | | |
|------------|------------------|---------------|------------------|---------------|
| | 2022年 (人民幣千元) | | 2021年 (人民幣千元) | |
| 醫學會議服務 | 166,760 | 51.6% | 424,183 | 59.9% |
| 營銷戰略和諮詢服務 | 102,977 | 31.8% | 121,182 | 17.1% |
| 患者教育及自測服務 | 28,554 | 8.8% | 152,109 | 21.5% |
| 數字營銷解決方案服務 | 14,643 | 4.5% | — | — |
| CRO服務 | 6,436 | 2.0% | 6,566 | 0.9% |
| 互聯網醫院服務 | 4,004 | 1.3% | 4,318 | 0.6% |
| 總計 | <u>323,374</u> | <u>100.0%</u> | <u>708,358</u> | <u>100.0%</u> |

醫學會議服務

醫學會議服務主要是指本集團組織的醫學會議和研討會，其一般由醫學非政府組織(「非政府組織」)主辦並由醫療行業企業(主要包括醫藥公司)贊助。本集團已打造多個技術平台以提升其綜合醫療營銷解決方案。為加強本集團的會議管理能力，本集團已推出醫會+App，方便用戶，例如醫學組織及醫藥公司提交現場會議請求及監察會議進行。

醫學會議服務收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣424.2百萬元減少約60.7%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣166.8百萬元，主要由於整個年度疫情揮之不去，且中國多個省份實施短暫封城；在此情況下，本集團原定本年內完成的若干項目順延至下年度完成。

營銷戰略和諮詢服務

本集團提供營銷戰略和諮詢服務，協助醫藥公司制定及實施有效的業務戰略，這提高其在醫生中的品牌及產品知名度。營銷戰略和諮詢服務收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣121.2百萬元減少約15.0%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣103.0百萬元，此乃由於COVID-19疫情曠日持久令經濟放緩。本集團原定本年內完成的若干項目順延至下年度完成。

患者教育及自測服務

本集團的患者教育及自測服務使患者能夠更好地進行自我診療和疾病控制，這將減輕醫療體系的長遠負擔。患者教育及自測服務收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣152.1百萬元減少約81.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣28.6百萬元，此乃由於疫情揮之不去，且中國多個省份實施短暫封城所致。本集團原定本年內完成的若干項目順延至下年度完成。

數字營銷解決方案服務

於報告期間，本集團利用自身最新開發的數字營銷整合平台，協助製藥公司制定及實行有效的數字營銷解決方案。本集團因應客戶產品不同形式及生命週期，提供專間訂製的數字營銷解決方案，以減低營銷成本、改善覆蓋效率，並更精準向使用者傳達。截至2022年12月31日止年度，數字營銷解決方案服務的收入約人民幣14.6百萬元。

CRO服務及互聯網醫院服務

本集團提供CRO服務(主要包括患者招募及臨床數據收集服務)及互聯網醫院服務(主要向醫生現有患者提供在線跟進諮詢及提供電子處方服務)。

截至2022年12月31日止年度，CRO服務收入約人民幣6.4百萬元，與截至2021年12月31日止年度的約人民幣6.6百萬元相比維持穩定。

本集團已開發移動端平台—麥迪衛康醫加及醫加醫生端，提供互聯網醫院服務。現時，醫生的現有患者可透過該平台安排在線跟進諮詢、獲得電子處方及購買藥物。互聯網醫院服務收入由截至2021年12月31日止年度的約人民幣4.3百萬元減少約7.3%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣4.0百萬元，主要由於2021年一次過基因測試收入約人民幣0.7百萬元所致。如剔除一次過基因測試，與去年相比，截至2022年12月31日止年度的互聯網醫院服務收入增加約11.1%。

銷售成本

本集團的銷售成本主要指支付予醫生的演講者費用、場地成本及員工成本，由截至2021年12月31日止年度的約人民幣614.8百萬元減少約52.7%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣290.8百萬元，大致上與本集團的收入減幅相符。

毛利及毛利率

基於上文所述，本集團的整體毛利由截至2021年12月31日止年度的約人民幣93.6百萬元減少約人民幣61.0百萬元至截至2022年12月31日止年度的約人民幣32.6百萬元。本集團的整體毛利率由截至2021年12月31日止年度的13.2%下降至截至2022年12月31日止年度的10.1%，主要由於若干具有較高毛利率的線下項目原先於本年度完成，現已順延至下年所致。

其他收入、收益及虧損

其他收入、收益及虧損主要包括外匯收益淨額、按公平值計入損益（「按公平值計入損益」）的金融資產的公平值變動收益、政府補貼、銀行利息收入及增值稅退稅。本集團的其他收入、收益及虧損由截至2021年12月31日止年度的約人民幣9.1百萬元減少約20.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣7.2百萬元，主要由於在2021年獲授與本公司股份（「股份」）於2021年1月19日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）主板成功上市相關的政府補貼約人民幣5.0百萬元所致。

銷售開支

銷售開支主要包括交通費用、薪金、以股份支付的薪酬開支、表現花紅及銷售及營銷的僱員福利開支以及業務發展開支。本集團的銷售開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣16.5百萬元增加約54.2%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣25.5百萬元，主要由於(i)實行市場策略約人民幣4.7百萬元，提升客戶網絡及推廣本集團的服務；及(ii)本集團原有擴張策略使員工成本上升所致。

行政開支

行政開支主要指行政及管理人員的薪金及福利、專業諮詢費用、以股份支付的薪酬開支、折舊及其他雜項行政開支。本集團的行政開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣59.3百萬元減少約15.6%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣50.1百萬元，主要由於(i)確認以股份支付的薪酬開支減少；(ii)員工成本以及差旅及業務開支減少；及(iii)本集團使用權資產折舊減少所致。

研發開支

本集團的研發開支由截至2021年12月31日止年度的約人民幣18.7百萬元增加約170.7%至截至2022年12月31日止年度的約人民幣50.6百萬元，本集團的研發開支增加，主要由於本集團研發開支增加以推行研發項目，包括數字營銷解決方案、數字醫療解決方案及開發人工智能平台。

上市開支

本集團於截至2022年12月31日止年度並無錄得任何上市開支(2021年12月31日：約人民幣8.9百萬元)。

財務成本

財務成本主要指租賃負債的利息開支。本集團的財務成本並無重大變動，於截至2021年12月31日止年度約人民幣1.3百萬元，且於截至2022年12月31日止年度約人民幣1.2百萬元。

所得稅開支

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得所得稅開支約人民幣2.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度則為所得稅開支約人民幣0.4百萬元，主要由於截至2021年12月31日止年度的所得稅開支撥備不足所致。

年內(虧損)/溢利

本集團截至2022年12月31日止年度錄得虧損約人民幣93.7百萬元，而截至2021年12月31日止年度為純利約人民幣5.2百萬元，原因為以下的淨影響所致：(i)本年度毛利銳減，主要由於本年度疫情再現，中國多個省份實行短暫封城所致；在此情況下，本集團原定本年內完成的若干項目順延至下年度完成；(ii)政府補貼減少約人民幣5.0百萬元；及(iii)本年度研發開支增加約人民幣31.9百萬元以進行研發項目，包括數字醫療解決方案，人工智能機械人及網上平台。

其他全面(虧損)/收益

截至2022年12月31日止年度，本集團錄得其他全面虧損約人民幣5.8百萬元，而截至2021年12月31日止年度的其他全面收益約人民幣4.2百萬元，主要由於在本年度，本集團確認非上市權益證券投資的未變現公平值虧損所致。

貿易應收款項

貿易應收款項指就本集團於日常業務過程中已提供的服務而應收但尚未獲客戶支付的款項。本集團的貿易應收款項由於2021年12月31日的約人民幣84.2百萬元減少至於2022年12月31日的約人民幣76.7百萬元，此乃由於本年度疫情再現，中國多個省份實行短暫封城導致本集團的銷售銳減。

貿易應付款項

貿易應付款項主要指就採購用於本集團提供服務(如差旅及住宿服務、展示材料、場地佈置、租賃服務以及視頻製作服務)的商品及服務而應付予供應商的結餘。本集團的貿易應付款項由於2021年12月31日的約人民幣27.4百萬元增加至於2022年12月31日的約人民幣34.0百萬元，乃主要由於疫情再現，令付款程序順延所致。

按公平值計入損益的金融資產

本集團按公平值計入損益的金融資產主要指本集團購買的金融產品。於2022年12月31日，金融產品主要為具聲譽的中國商業銀行所推出的低風險結構性定期存款，其本金投資於低風險債務工具，而其利息則投資於衍生市場。截至2022年12月31日，本集團所持金融產品附帶每年預期回報率2.53%至3.43%(根據衍生工具回報而定)。

於2022年12月31日，本集團按公平值計入損益的金融資產的公平值約為人民幣15.5百萬元，有關詳情概述如下：

| 發行人 | 理財產品名稱 | 於2022年 12月31日的 公平值 人民幣千元 | 於2022年 12月31日 相對於本公司 總資產的規模 |
|----------------|------------|-----------------------------------|--------------------------------------|
| 中信銀行 | 日盈象天天利1號C款 | 8,000 | 2.5% |
| 光大理財有限 責任公司 | 光銀現金A | 4,000 | 1.3% |
| 北銀理財有限 責任公司 | 京華遠見固收2號 | 3,000 | 0.9% |
| 招商銀行股份 有限公司 | 日日鑫80008號 | 450 | 0.1% |

本集團於截至2022年12月31日止年度內投資該等金融產品的目的，是透過獲取比現金存款更高的回報來增加收入，同時維持低水平風險的穩定流動資金。本集團一般限定投資於具聲譽的中國商業銀行所推出的低風險短期金融產品。

流動資金、財務及資本資源

財政政策

本集團的資金及財政政策旨在鞏固本集團整體財務狀況的內部監控及管理，以及減低本集團的財務風險，並加強規管本公司的財務行為及改善使用資金的效率。該等政策管理本集團外商投資及集資活動的資金用途。

流動資產淨值

於2022年12月31日，本集團的流動資產淨值約為人民幣143.2百萬元，而於2021年12月31日的流動資產淨值則約為人民幣218.0百萬元。

銀行結餘及現金

本集團的銀行結餘及現金主要包括(i)於整段報告期內以人民幣及港元計值並按相關基準利率計息的銀行存款；及(ii)手頭現金。

於2022年12月31日，本集團的銀行結餘及現金約為人民幣138.6百萬元，較於2021年12月31日的約人民幣165.3百萬元減少約16.2%，本集團的銀行結餘及現金以人民幣及港元計值。本集團的流動資金及資本資源的主要來源為運營活動所得現金。本集團定期監控現金流量及現金結餘，努力維持最佳流動資金狀態以其滿足運營資金需求，同時支持穩健的業務規模及擴張。

債務

於2022年12月31日，本集團(作為承租人)的未償還流動及非流動租賃負債約為人民幣17.4百萬元，而於2021年12月31日則約為人民幣25.2百萬元。租賃負債指支付使用相關資產的權利，為無抵押及無擔保。

於2022年12月31日，本集團有銀行貸款約人民幣9.1百萬元(2021年12月31日：零)尚未償還，該等貸款為無抵押、有擔保及須於12個月內償還。全數貸款均參照中國貸款市場報價浮動利率計息，均以人民幣計值。

於2022年12月31日，本集團手頭有銀行融資約人民幣22.9百萬元(2021年12月31日：零)尚未動用。

本集團於2022年12月31日的資產負債比率(以銀行及其他貸款總額除以權益總額計算)為4.5%(2021年12月31日：零)。

資本開支

於2022年12月31日，本集團截至2022年12月31日止年度的資本開支減少至約人民幣4.3百萬元，而截至2021年12月31日止年度則約為人民幣25.0百萬元。此等資本開支乃有關(i)購買物業、廠房及設備；及(ii)已資本化為無形資產的研發活動開支。預期本集團將因開發用於數字營銷解決方案服務的電腦及移動軟件及平台而產生開支，該等開支可予資本化。有關開支將按照與本公司日期為2020年12月31日的招股章程(「招股章程」)「未來計劃及所得款項用途」一節所述一致的方式，以所得款項淨額提供資金，並以運營活動所得現金流量提供資金。

資本結構

股份於2021年1月19日成功於聯交所主板上市。自此，本集團的資本結構並無變動。

於2022年12月31日，本公司已發行股份總數為200,000,000股。

外匯風險

當未來商業交易或已確認資產及負債以本集團各實體的功能貨幣以外的貨幣計值時，便會產生外匯風險。本集團通過定期審閱淨外匯風險敞口管理其外匯風險。於報告期內，本集團並未對沖任何外幣波動。

本集團主要在中國運營，而大部分交易以人民幣結算。本集團的管理層認為，由於並無重大金融資產或負債以本集團實體各自的功能貨幣以外的貨幣計值，故本集團的業務並未面臨任何重大外匯風險。

或然負債

於2022年12月31日，本集團並無任何重大或然負債(2021年12月31日：無)。

資產質押

於2022年12月31日，本集團並無質押其任何資產(2021年12月31日：無)。

人力資源

本集團於2022年12月31日有427名僱員(2021年12月31日：408名僱員)，乃由於本集團全面擴充業務發展，導致員工人數增加所致。截至2022年12月31日止年度，本集團已確認為開支的員工成本約為人民幣94.6百萬元，較截至2021年12月31日止年度的約人民幣81.2百萬元增加約16.5%。該增加主要由於入息較高的僱員比例增加、員工人數增加，以及調高薪酬挽留人才所致。

本集團設法建立公平的薪酬制度，並將每年對僱員進行績效評估。僱員的酬金一般包括基本薪金及績效花紅。本集團在新員工開始工作前向他們提供培訓，並基於相關職責向僱員提供定期培訓。

此外，本公司已於2019年9月18日有條件地採納受限制股份單位計劃及於2020年12月21日有條件地採納一項購股權計劃，有關詳情分別載於招股章程「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料—2.受限制股份單位計劃」及「附錄四—法定及一般資料—D.其他資料—3.購股權計劃」。

重大投資、有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售

於報告期間，本集團並無重大投資，有關附屬公司、聯營公司及合營企業的重大收購及出售。

購買、出售或贖回本公司的上市證券

本公司及其任何附屬公司概無於本年度購買、出售或贖回本公司任何上市證券。

未來作重大投資或購入資本資產的計劃

本集團計劃根據招股章程「未來計劃及所得款項用途」一節所載的計劃動用所得款項淨額。除招股章程中所披露者外，於2022年12月31日，本集團並無其他未來作重大投資或購入資本資產的計劃。

報告期後事項

截至2022年12月31日止年度過後及直至本公告日期，本集團並無發生對其業績及價值產生重大影響的重大事項。

對聯屬公司的財務資助及擔保

本集團於年內並無向聯屬公司提供任何財務資助及擔保。

就對沖目的金融工具

本集團於年內並無使用任何金融工具作對沖用途。

遵守企業管治守則

本集團致力於達致高水平的企業管治，務求保障其股東（「股東」）的整體利益。於本年度，本公司已應用良好企業管治原則，並遵從上市規則附錄十四所載企業管治守則（「企業管治守則」）第2部的守則條文。

遵守證券交易的標準守則

本公司已採納上市規則附錄十所載的上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身有關董事進行證券交易的行為守則。可能管有本集團未發佈內幕消息的有關僱員亦須遵守一套條款不比標準守則寬鬆的書面指引。

經向全體董事作出特定查詢後，全體董事確認，彼等已於本年度內遵守標準守則。

末期股息

董事會並無建議就截至2022年12月31日止年度派發任何末期股息。

股東週年大會

本公司擬訂於2023年6月23日(星期五)召開及舉行本公司股東週年大會(「股東週年大會」)。召開股東週年大會的通告將於適當時候按照本公司組織章程細則及上市規則規定的方式發佈及寄發予股東。

暫停辦理股份過戶登記手續

為確定股東於股東週年大會的出席及投票資格，將於以下期間暫停辦理本公司股份過戶登記手續：

遞交過戶文件以辦理登記的最後時間.....2023年6月16日(星期五)
下午四時三十分

暫停辦理股份過戶登記手續.....2023年6月19日(星期一)
至2023年6月23日(星期五)
(包括首尾兩天)

就上述目的而言，所有已填妥的過戶表格連同相關股票必須在不遲於上述最後時間遞交本公司的香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716號舖，以辦理登記。

審核委員會

於本公告日期，本公司的審核委員會(「審核委員會」)由三名獨立非執行董事組成，分別為楊曉曦先生(主席)、Fei John Xiang先生及宋瑞霖先生。審核委員會已審閱本集團截至2022年12月31日止年度的全年業績。審核委員會與本公司管理層亦已檢討本集團採納的會計原則及實務，並討論有關風險管理、內部監控及財務報告方面的事宜。

大華馬施雲會計師事務所有限公司的工作範圍

本集團核數師大華馬施雲會計師事務所有限公司已就本公告所載有關本集團截至2022年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合全面收益表及其相關附註的數字與本集團本年度經審核綜合財務報表所載的數額協定同意。大華馬施雲會計師事務所有限公司就此方面執行的工作並不構成根據香港會計師公會發佈的香港審核準則、香港審核業務準則或香港鑒證業務工作執行的鑒證業務，因此，大華馬施雲會計師事務所有限公司並無就本公告發出鑒證。

發佈全年業績及年報

本全年業績公告在聯交所網站(www.hkexnews.hk)及本公司網站(www.mediwelcome.com)登載。本公司截至2022年12月31日止年度的年報載有上市規則規定的全部資料，將於適當時候寄發予股東及可在上述網站閱覽。

承董事會命
麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司
主席兼執行董事
施煒

香港，2023年3月30日

於本公告日期，董事會包括執行董事施煒先生、楊為民先生、王亮先生、王偉先生及睦輝俊先生；非執行董事Zhang Yitao女士及劉夏先生；以及獨立非執行董事宋瑞霖先生、Fei John Xiang先生、David Zheng Wang先生及楊曉曦先生。