



麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司
MEDIWELCOME HEALTHCARE
MANAGEMENT & TECHNOLOGY INC.

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

股份代號：2159

2021

環境、社會及管治報告

環境、社會及管治報告

緒言

麥迪衛康健康醫療管理科技股份有限公司(「本公司」)及其附屬公司(統稱「本集團」或「我們」)欣然根據香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)《證券上市規則》附錄二十七《環境、社會及管治報告指引》(「環境、社會及管治指引」)所載的適用要求，提呈此份環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治報告」)，本集團已遵守環境、社會及管治指引所載的「不遵守就解釋」條文規定。

本集團將以數字化醫療平台為基礎，繼續探求開拓互聯網醫院業務及健康管理服務，從而構建創新的數字化醫療業務模式。

憑藉真實世界的數據及自身涵蓋患者全旅程的經驗，本集團將進一步挖掘醫療健康行業中利益相關方的未盡需求，以界定及打造涵蓋疾病預防及篩查、診斷與治療、康復及健康管理的全流程健康服務體系，當中將覆蓋患者診前、診中、診後的多類創新健康管理工具、產品及個性化服務，包括但不限於基因檢測、疾病篩查、輔助診療、數字化醫療、健康處方、疾病康復、醫生助理、保險服務、企業客戶健康管理等。此外，本集團亦重點引進健康技術人才，以及管理及營銷專才。結合本集團內外利益相關方的共同努力，並憑藉內在優勢，本集團預期將打造一個創新型醫療健康生態體系。隨著日益增長，本集團意識到環境、社會及管治報告(「環境、社會及管治」)事宜的重要性，並致力推廣企業社會責任，從而滿足社會進程的需要。

報告範圍

本環境、社會及管治報告中呈述的資料涵蓋2021年1月1日至2021年12月31日期間(「報告期」)，即本集團2021年度報告有關的財政年度。本環境、社會及管治報告涵蓋本公司及旗下全部附屬公司。本環境、社會及管治報告所載資料的蒐集及整理途徑有多種，包括但不限於本集團的內部監控政策、執行環境、社會及管治相關措施的事實證據、環境、社會及管治指引所載的關鍵績效指標(「關鍵績效指標」)，以及本集團在其業務運營及環境、社會及管治管理方面的年度表現量化數據。

本環境、社會及管治報告分為環境及社會兩個主要範疇。每個範疇將以不同層面論述，並提供環境、社會及管治指引所指明的相關政策及法律。

本環境、社會及管治報告的鑒證

本公司董事會對我們的環境、社會及管治策略及匯報承擔責任，亦須負責評估及識別環境、社會及管治風險，以及確保設有合適及有效的環境、社會及管治風險管理及內部監控系統；同時，本集團的管理層集中監察及管理本集團的環境、社會及管治風險及管理成效。我們任用管理層及各職能的僱員了解利益相關方所關注的事宜，以及識別我們業務運營中的有關環境、社會及管治事宜。

二零二一年，本集團將進一步將環境、社會及管治概念融入我們戰略及營運的各個方面。我們已根據聯合國可持續發展目標，結合本公司的願景及使命，制定全面的環境、社會及管治戰略。我們繼續加強管理制度，提高本公司的整體管理水平，並跟蹤數百項與環境、社會及管治有關的舉措的結果，有效履行我們在環境、社會及管治領域的承諾。

應對氣候變化需要各公司的共同努力。本集團始終堅持可持續發展的核心經營理念，在發展的各個環節落實環保措施。我們有明確的環保目標，制定相應的行動計劃，通過有效的節能減排措施，實現年度碳足跡減少，打造以低碳為核心的新型競爭力，以實現長期可持續的高質量發展。同時，通過打造全新升級的數碼營銷解決方案，協助醫療器械企業提高覆蓋效率，降低營銷成本，實現學術產品的合規推廣；開展創新數碼產品的開發、應用及推廣綱要，在部署遠程服務平台的同時，完善智能科技與醫療需求的深度融合，打造全方位、全週期的數碼醫療生態系統，提高病人的醫療成效。其中，供應鏈的穩定及可持續供應無疑是本集團為客戶提供優質服務的基石。為更好地為研發創新項目賦能，我們將環境、社會及管治理念融入至定期的供應商培訓中，確保供應鏈的自由、穩定及可持續性。此外，由於員工為本集團的核心資產，我們為員工提供公平和平等的工作機會，通過多層面的培訓促進成長，我們將確保工作場所配備足夠的安全措施，以保障員工免受COVID-19的感染，並盡量減少業務受阻。

展望未來，我們堅持相時而動，積極踐行環境、社會及管治理念，通過共同努力，與所有利益相關方一同追求更美好的未來。

利益相關方參與

為訂定我們現在和日後的可持續發展策略，我們必需了解利益相關方對於本集團發展及成功的觀點及期望，以及幫助我們評估我們日後的業務活動所產生的潛在影響。

本集團通過不同渠道在一個透明的平台上積極與各利益相關方群體聯繫，並對溝通渠道做出定期、持續的改善以與利益相關方維持長久關係。我們已涵蓋每一個利益相關方以改善本集團與供應商、僱員、股東、客戶、監管機構及整體社會的關係。我們致力了解彼等的關注事項並及時提供跟進行動以補救該等問題。我們可持續業務策略的成功有賴我們與利益相關方的強大聯繫。

環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團與以下主要利益相關方群體溝通並識別出其在環境、社會及管治問題上的關注事項：

參與的主要利益相關方	主要溝通渠道	主要關注事項	
內部利益相關方	股東及投資者	<ul style="list-style-type: none"> 定期報告 公告、新聞稿及通函 股東週年大會 公司網站 投資者簡報會 	<ul style="list-style-type: none"> 投資回報 盈利能力及財政穩定性 信息披露及透明度 企業管治 業務合規情況
	僱員	<ul style="list-style-type: none"> 績效考核 定期會議及培訓 焦點小組 電郵、通告、通函、熱線及與管理層共同參與團建活動 	<ul style="list-style-type: none"> 僱員薪酬及福利 健康及安全的工作環境 事業發展及培訓機會
外部利益相關方	客戶	<ul style="list-style-type: none"> 客戶滿意度調查 面對面會談及實地考察 客戶服務熱線及電郵 	<ul style="list-style-type: none"> 優質產品及服務 客戶私隱及權益的保護 持續向客戶推廣可靠的產品／服務 客戶滿意度
	供應商	<ul style="list-style-type: none"> 公開招標 合約及協議 電話討論 面對面會談及實地考察 行業研討會 	<ul style="list-style-type: none"> 公平及公開的採購 雙贏合作 環境保護 知識產權的保障

參與的主要利益相關方	主要溝通渠道	主要關注事項
專業機構	<ul style="list-style-type: none"> • 電話討論 • 定期會議及實地考察 • 問卷及在線參與 	<ul style="list-style-type: none"> • 制訂規範員工操守及營商手法的政策 • 環境保護及社會責任
普羅大眾	<ul style="list-style-type: none"> • 記者招待會及回覆查詢 • 公益活動 • 公司網站 • 電郵 	<ul style="list-style-type: none"> • 投入社區 • 商業道德 • 就節約能源及控制排放訂定目標及制訂政策
政府及監管機關	<ul style="list-style-type: none"> • 對遵守地方法律及規例的情況進行監督 • 例行報告及稅務繳納 	<ul style="list-style-type: none"> • 遵守法律及規例的情況 • 反貪污政策 • 職業健康及安全

於報告期內，我們循不同的溝通渠道得知主要利益相關方重點關注的事項，當中包括環保及節能措施、合規運營、信息披露、私隱保護及社區參與。

重要性評估

於2021年，本集團藉著邀請利益相關方參與實質性評估調查進行了年度檢討，以識別利益相關方在環境、社會及管治事宜上的重點關注事項及主要利益。按照內部及外部利益相關方對本集團的影響力及依賴，若干內部及外部利益相關方(包括高級管理層、僱員及供應商)參與了本集團就本環境、社會及管治報告之目的所進行的重要性評估工作。我們邀請獲選的利益相關方完成一項電子調查，就環境、社會及管治問題清單提供意見。該項調查旨在確定利益相關方對本集團環境、社會及管治常規的觀點，以及對本集團作出實質性評估。

環境、社會及管治報告

下圖載列評估程序：



下表載列議題的分類：

項目	環境、社會及管治議題	項目	環境、社會及管治議題
1.	客戶資料及私隱	14.	營銷通訊(例如廣告宣傳)
2.	向董事及職員提供的反貪污培訓	15.	僱員發展及培訓
3.	職業健康及安全	16.	促進地方就業
4.	環境有益產品及服務	17.	產生無害廢棄物
5.	僱員薪酬、福利及權益(例如工作時數、假期、工作條件)	18.	防止童工及強制勞工
6.	供應商甄選及監察	19.	提供社區支持(例如捐獻、義工活動)
7.	反貪污政策及舉報程序	20.	遵守及保護知識產權
8.	產品及服務標籤	21.	保護環境及天然資源的緩減措施
9.	有關貪污行為(例如賄賂、勒索、欺詐及洗錢)的已審結法律案件宗數	22.	材料使用(例如紙張、包裝、原材料)
10.	產品健康及安全	23.	氣候變化
11.	僱員多元化及平等機會	24.	能源使用(例如電力、天然氣、燃料)
12.	供應商的環境風險(例如污染)及社會風險(例如壟斷)	25.	產生有害廢棄物
13.	客戶滿意度	26.	水資源使用
		27.	溫室氣體排放
		28.	廢氣排放

本集團進行重要性分析後，識別到客戶資料及私隱、向董事及職員提供的反貪污培訓及職業健康及安全、環境有益產品及服務、僱員薪酬、福利及權益（例如工作時數、假期、工作條件）、供應商甄選及監察以及反貪污政策及舉報程序為高重要性的事宜。鑒於上述重要事宜相當備受關注，本集團已於本環境、社會及管治報告的「B.1. 僱傭及勞工常規」、「B.2. 健康及安全」、「B.5. 供應鏈管理」、「B.6. 產品責任」及「B.7. 反貪污」兩節中詳細剖析此等主要事宜的意見反饋及應對措施。

利益相關方的意見反饋

本集團歡迎利益相關方就環境、社會及管治報告方針及表現提供意見反饋。誠邀閣下循以下任何一種途徑向本集團提供建議或分享個人見解：

電郵：IR@mediwelcome.com

網站：<http://www.mediwelcome.com/index.html>

地址：北京朝陽區東四環東北路2號上東公園里10-12層

電話：(86) 010-56831999

有關本集團在環境、僱員參與及發展、良好運營慣例及我們對社區的貢獻各範疇實踐的更多資料，於以下各節提供。

A. 環境

過去十年，環境惡化是全球面臨的最緊迫問題之一。作為一個堅持以促進高環境標準為核心原則的集團，本集團已制定一系列環保管理政策、機制及措施，以確保本集團達致可持續發展及運作。本集團致力提升能源及資源的使用效益，以及遵守香港及中國內地的有關環境規例。

本集團日常在辦公室運營，故其業務活動並無對環境或天然資源造成重大影響。

為使環境及社區得以持續發展，本集團越來越審慎控制排放物及資源消耗，並於日常運作中嚴格遵守香港及中華人民共和國（「中國」）的有關環境法律及規例，包括但不限於：

- 《中華人民共和國環境保護法》；
- 《中華人民共和國節約能源法》；及
- 《生活垃圾強制分類實施工作方案》。

環境、社會及管治報告

於報告期內，本集團已嚴格遵守有關(包括但不限於)廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生及處理的環境法律及規例，而據我們所知，並無不符合有關廢氣及溫室氣體排放、有害及無害廢棄物產生及處理且對本集團有重大影響的相關環境法律及規例的情況。

以下一節主要披露本集團於報告期內在排放物、資源使用、環境及天然資源以及氣候變化方面的政策、常規及量化數據。

A.1. 排放物

廢氣排放

本集團主動審視其業務活動的排放物。基於業務性質，本集團並無從事任何會直接污染大氣的燃燒或工業生產。因此，本集團的業務並無造成實質性空氣污染影響。鑒於本集團的業務性質，廢氣排放主要來自日常使用私家車時的燃料燃燒。本集團現有兩台商用汽車及一台轎車。

於報告期內，空氣污染物硫氧化物(「SO_x」)、氮氧化物(「NO_x」)及顆粒物(「PM」)的排放量分別為0.04 千克、2.09 千克及0.15 千克，而有關數量被視為不重大，故對環境的危害性較小。此外，空氣污染物硫氧化物SO_x、NO_x及PM較上一報告期間減少68%。

本集團銳意將對環境造成的影響減至最低，因此鼓勵低碳出行，並承諾為保護環境出力。此外，本集團亦積極鼓勵僱員綠色出行，外出時選乘公共交通或採用拼車共乘，從而降低差旅造成的污染排放。

本集團將會定期檢討該等措施並採取新方法以進一步減少本集團未來的能源使用。

以下列出截至2020年及2021年12月31日止年度的排放物種類：

排放物	單位	2021年	2020年	百分比增加／(減少)
硫氧化物(「SO _x 」)	千克	0.04	0.16	(75)%
氮氧化物(「NO _x 」)	千克	2.09	6.41	(67)%
顆粒物(「PM」)	千克	0.15	0.47	(68)%
汽車總排放量	千克	2.28	7.04	(68)%

備註：千克：千克

備註：呼吸道懸浮顆粒物(「RSP」，亦稱為顆粒物(「PM」))

溫室氣體排放

眾所周知，溫室氣體排放導致的氣候變化正在影響我們的健康、經濟及生態。於報告期內，本集團總共排放了95.59噸二氧化碳當量(「CO₂e」)(碳強度：每名僱員0.23噸CO₂e)；其中，範圍1排放約佔7.32%、範圍2排放約佔92.7%，溫室氣體數據的盤點及分析為本集團進一步減少能源消耗及排放以及與2020年相比降低29%溫室氣體排放強度提供了指導和方向。本集團一直密切關注溫室氣體排放水平，並探索減少碳足跡的不同方法。本集團已定下目標，即於截至2025年止三個年度，將其溫室氣體排放密度較2021財政年度至少減少2%。我們的節能措施載於A.2「用紙」及「電力及水」兩節中。於報告期內，我們的經營產生的溫室氣體排放如下：

層面	單位	2021年	2020年	百分比增加／(減少)
範圍1直接溫室氣體排放	噸CO ₂ e	7.00	29.57	(76)%
範圍2間接溫室氣體排放	噸CO ₂ e	88.59	104.54	(15)%
總計	噸CO₂e	95.59	134.11	(29)%
溫室氣體總排放強度	噸CO ₂ e／ 僱員數量	0.23	0.34	(32)%

備註：噸CO₂e二氧化碳當量

附註：

- 強度的計算方法是將報告期內的溫室氣體總排放量除以本集團的員工總人數408人。
- 廢氣排放指使用私家車所造成的廢氣污染。
- 上文所載溫室氣體排放所採用的匯報方法乃以聯交所發佈的《如何準備環境、社會及管治報告 — 附錄二：環境關鍵績效指標匯報指引》為基礎。

廢棄物管理

由於我們是主要提供醫療營銷解決方案的服務型公司，故於報告期內並無發現任何重大的環境事宜，業務活動中亦無產生有害廢棄物，而我們未曾產生顯著水平的空氣或水污染物。我們的廢棄物主要源自日常活動，例如一般垃圾以及工作管理及辦公文件的用紙，均為無害廢棄物。由於物業管理公司直接處理垃圾，因此未有提供有關一般廢棄物的數據；至於棄置到堆填區的廢紙，報告期內錄得1521千克(每名僱員3.73千克)。為兌現推廣源頭減廢的承諾，本集團一直致力減少並處理土地廢棄物。我們適當處理無害廢棄物，並於各業務地區聘請合資格廢物處理公司進行妥善棄置。我們鼓勵僱員有效利用紙張，包括回收再用單面打印紙及使用數碼技術取代紙張。

環境、社會及管治報告

於報告期內，無害廢棄物的使用如下：

層面	單位	2021年	2020年	百分比增加／(減少)
無害廢棄物：紙張	千克	1,521.00	1,037.25	47%
無害廢棄物強度	千克／ 僱員人數	3.73	2.65	41%

備註：千克：千克

附註：強度計算方法為無害廢棄物(紙張)的總週期除以本集團的員工總人數408。

本集團亦致力通過以下方式減少一般辦公室廢物的產生

- 鼓勵員工使用電子方式發送文件。例如，微信、電郵或加密的通用串行總線(「USB」)以節省紙張。
- 鼓勵使用再造紙印製內部文件，直至紙張兩面用完為止。
- 每天收集辦公室廢物，並定期送往處理站。

通過採取上述減少廢物的措施，不斷提高員工的環保意識。

A.2. 資源使用

於報告期內，本集團耗用的主要資源為電力、水、汽油及紙張。由於本集團從事以數字化醫療平台為基礎的互聯網醫院業務及健康管理服務，故於報告期內並無使用用於製成品的包裝材料。

電力及水

根據世界經濟論壇發佈的《2021全球風險報告》，天然資源危機(包括水)被視為影響最大的十大全球風險之一。

水在多個可持續發展的宏觀趨勢中起著至關重要的作用，例如收入平等、失塊生物多樣性及氣候變化。水不但是社會的重要資源，而且對自然環境十分重要。由於缺水已經影響世界上越來越多的社區，政府及組織一直共同努力管理及恢復淡水生態系統。本集團認為水資源管理為應對該等可持續發展趨勢的一個重要領域，亦為本集團為可持續發展的未來做出貢獻的關鍵機制之一。

在減少使用資源的同時，本集團亦積極提升運營效率，助力保護地球，達致環境的可持續發展。於報告期內，我們已於日常業務過程中盡量減少使用資源。

基於本集團的業務性質，我們的業務運作中沒有消耗大量水和電，而我們耗用的大部分水和電乃由辦公室僱員耗用。本集團已採取綠色辦公方針，務求將天然資源的消耗量及對環境的影響減至最低。於報告期內，本集團的耗電量為145,200.00千瓦時(2020年：108,000.00千瓦時)(碳強度：每名僱員0.35噸CO₂e)，本集團使用不可再生燃料(汽油)消耗的能源消耗量為25,510.00千瓦時(2020年：105,830.00千瓦時)，而消耗的汽油強度為每名僱員0.06噸CO₂e，我們於報告期內達成年度節能目標。

用水主要來自辦公室日常使用的基本清潔和衛生用水，我們並無遇到任何購水的問題。由於用水總量被認為微不足道，且包含在物業管理費中，故並無有關用水的數據。本集團對環境的影響及資源消耗微乎其微，但本集團仍恪守最高的環境標準營運。為減少電力消耗，從而減少溫室氣體排放和節約用水，我們希望通過技術升級和流程改進，將「節水節電」的概念植入企業文化，從而更好地對能源數據和節能增效表現進行分類及分析。展望未來，本集團將繼續發展其環境政策和綠色實踐。於報告期內，本集團嚴格遵守所有與排放和資源使用有關的法律及法規。

為記錄上述有利生態的能源消耗記錄，下表顯示報告期內總部消耗的自然資源的數量：

層面	單位	2021年	2020年	百分比增加／(減少)
消耗的不可再生燃料：汽油	兆瓦時	25.51	105.83	(76)%
用電	兆瓦時	145.20	108.00	34%
能源消耗總量	兆瓦時	170.71	213.83	(20)%
能源消耗總量強度	兆瓦時／ 僱員人數	0.42	0.55	(24)%

本公司嚴格遵守《中華人民共和國環境保護法》及其他相關法律及法規，積極推廣綠色低碳辦公室，從小事做起，實踐綠色發展的理念。該理念倡導綠色辦公和低碳通勤，鼓勵員工節約用水和用電，以盡量減少日常營運對環境的影響。

- 加強節約用電的意識。積極學習和掌握節省電力的知識、刻意養成良好的用電習慣、樹立省電意識，並及時停止浪費電力的行為；

環境、社會及管治報告

- 合理地使用照明系統。當人少時，將不必要的照明系統關掉，或僅使用頭頂燈。最後一人離開辦公室時應關燈。公共範圍的燈光有需要才開啟，以免浪費電力；
- 減少耗電設備於待機時的能源消耗。不在使用的電腦、打印機、影印機、飲水機、實驗室儀器及其他設備應該關掉及拔除插線板；
- 提倡盡用及再用水資源，避免浪費食水，並要求僱員養成良好習慣，隨手關緊水龍頭；及
- 倡導「綠色通勤」。鼓勵員工在非緊急且並無攜帶重要文件時盡可能乘坐公共交通工具上下班或出差，而不是開車或乘坐出租車。

用紙

本集團主要於辦公室使用紙張作行政用途，而大量用紙始終會對環境造成嚴重的影響。於報告期內，本集團總共耗用 1,521 千克的紙張。總用紙量較上一報告期增加 47%。我們將繼續提升資源使用效益，從源頭減少無害廢棄物的產生。

於報告期內，本集團一直大力主張廢紙回收。此外，本集團將採取下列措施，務求進一步減少產生廢紙：

- 倡導「無紙化辦公室」、「回收紙張」、「環保打印」等，以減少用紙。
- 倡導確實需要打印的文件，建議使用再生紙或雙面打印，對於無意義的文件，建議使用廢紙。積極進行廢紙回收及盡可能使用再生紙。

汽油消耗

本集團耗用的汽油主要用於兩台商用汽車及一台轎車，相關的廢氣排放已於上文論述。於報告期內，汽油能源的耗用量為 2,632.70 公升(碳強度：每名僱員 0.01 噸 CO₂e)。汽油總耗用量較上一報告期減少 76%。本集團將進一步加強控制使用汽油。我們亦建議僱員減少駕車次數，嘗試選擇步行、踏單車或乘坐巴士，從而降低汽車廢氣排放，一同出力保護環境。

作為一間對社會負責的企業，保護大自然及環境已成為我們的首要任務，本集團不斷尋找方法，以最低的資源消耗及環境影響獲得最大利益，並繼續致力實現可持續發展。

A.3. 環境保護及天然資源

本集團相當關注其業務對環境及天然資源的影響，並致力將對環境的影響保持於最低水平。本集團亦將環保理念融入日常運作中，藉此提高僱員的環保意識，以及鼓勵僱員將環保理念推廣至工作及日常生活當中，例如採用綠色出行、節約用電用水、減少使用塑膠等。

由於我們知道政府、企業及公眾將日益關注碳排放問題，因此我們將依照聯交所制定的環境、社會及管治條文行事。我們將繼續根據有關條文匯報我們在環境方面的關鍵績效指標及信息和在社會方面的信息。

A.4 氣候變化

本集團深明識別及減緩重大氣候相關問題的重要性，因此本集團致力管理可能影響本集團業務活動的潛在氣候相關風險。董事會定期會面並與主要管理層緊密合作，制定策略管理已識別的風險。氣候風險有兩大類，即實體風險及過渡風險：

- 實體風險是天氣相關事件及天氣模式改變產生的直接風險。
- 過渡風險是過渡至碳中和經濟產生的風險。

實體風險

此類型風險源於天氣相關事件，如洪水、龍捲風及暴風雪。實體急性風險相對較低，其影響局限於影響我們的日常業務活動。就我們的辦公室業務而言，只有嚴重天氣相關事件方會導致暫時的業務中斷。例如，當八號颱風懸掛時，僱員可能無法前往辦公室。不過，本集團已採取在家工作安排，且大部分文件可網上查閱。基本的辦公室業務仍可遠程繼續進行。

實體慢性風險：此類型的風險源於天氣相關模式的變化，包括海平面上漲及年度溫度上升。我們的物業不處於低窪地區，不易受到海平面上漲的影響。如上文所述，極端溫度、濕度及風力不會損壞我們的物業。總體而言，實體慢性風險被視為極低。

環境、社會及管治報告

過渡風險

法律及政策風險：與前工業化時代相比，全球氣候變化劇烈，而氣候變化帶來的影響範圍近年來更加顯著。根據聯合國政府間氣候變化專門委員會(IPCC)的最新報告，若全球暖化不被控制在1.5攝氏度內(與前工業化水平相比)，將會對生物及生態系統產生負面影響，並進一步影響人類生命。於2015年，為應對氣候變化，世界各國領導人推動巴黎協定的簽訂，並承諾共同努力將全球平均溫度上升幅度控制在高於前工業化水平2°C以內。於2021年，在格拉斯哥舉辦的聯合國氣候變化大會(COP26)提出了進一步促進落實巴黎協定的新目標，號召國家及公司加速行動以盡快達成淨排放為零。作為一個極為重視社會責任的公司，

技術風險：在我們的項目中，本集團將會通過實現低碳排放技術轉型盡力降低對環境的影響，並為我們的客戶創造更優質的服務。於2021年並無重大技術問題。

本集團承諾嚴格遵守巴黎協定的要求控制碳排放，並積極參與對抗氣候變化的全球任務。

氣候變化是現今世界面臨的最大挑戰之一。為了盡可能降低氣候變化的影響及保護地球家園，我們致力於為可持續營運採取更環保的做法並探索新策略，持續採取更多行動來減少我們的環境足跡以及通過創新實踐及我們的環境措施推動可持續發展。

B. 社會承諾

B.1. 僱傭及勞工常規

本集團相信，僱員對業務增長及提升客戶體驗擔當重要角色。為維持一個愉快、健康、安全及有效率的工作環境，我們已在本集團業務運營的各個環節執行政程序及政策，並將該等程序及政策載入於僱員手冊內。

我們已於僱員手冊內概述本集團與僱傭、薪酬及福利有關的一般程序及常規。為確保僱員多元化及讓他們獲得平等對待，我們的甄選過程以不歧視為原則，並以僱員的表現、經驗及技能作為唯一基礎。於2021年12月31日，本集團聘有408名僱員，男女性別的整體比例為1：0.92。

關鍵績效指標	類別	2021年 員工人數	2020年
性別	男性	196	199
	女性	212	193
僱傭種類	全職	406	392
	兼職	2	–
年齡組別	30歲以下	203	181
	31至40歲	171	168
	41至50歲	25	36
	51歲以上	9	7
地區	中國內地	408	392
	香港	–	–

本集團致力開發強大的人才隊伍，以滿足我們的戰略需求。我們採用綜合勞動力規劃過程，以確定整個業務營運所需的技能及經驗，並儘可能在當地招聘，以支持我們的社區。此過程使我們能夠在不同部門之間僱用合適人才，繼而將進一步支持我們的業務擴張。

我們的招聘及晉升制度包含「公正、公平及公開」及「用人所長，德才兼備」的原則。通過採取全面的方法，本集團確保所有應徵者得到平等待遇，不論其背景、宗教、種族、年齡、性別及其他因素。應徵者須經過背景調查及嚴格評估，以確保彼等在就職前具備相關技能組合、行為及足夠經驗。此舉確保新員工能夠融入本集團的文化並在工作環境中茁壯成長。

本集團每年進行兩次考核，以客觀的評估方法全面評審僱員的工作能力及表現，為僱員的晉升、調職、加薪或獎勵安排提供基礎。我們致力提供優厚的薪金及其他福利，務求延聘及激勵人才。我們每年檢討薪酬計劃，並以市場慣例作為參考及以員工的經驗及表現為依據。工作時數、假期及其他法定要求(例如社會保險等)均符合適用法律及規例。

環境、社會及管治報告

本集團已構建完整的上訴機制。如僱員對公司的事務或所獲對待感到不滿，可通過上訴渠道作出投訴。本集團亦歡迎僱員與高級管理層討論他們對於升職及事業發展方面的目標及期望，以表達他們在工作上的任何想法或困難。

於報告期內，我們並無發現任何不符合僱傭法律及規例的情況。

本集團對員工的成員組成及員工流失率的變化進行監測。平等機會是有效利用現有能力及平衡工作環境的先決條件。

於回顧期間，我們的員工流失率為29%。

員工流失率	類別	2021年
總員工流失率		117
整體員工流失率		29%
性別	男性	66
	女性	51
年齡組別	21至30歲	79
	31至40歲	36
	41至50歲	—
	51至60歲	2
	61歲以上	—
地區	中國內地	117
	香港	—
	澳門	—

B.2. 健康與安全

建立積極的健康與安全文化一直是本集團的首要任務之一。健康的勞動力可提高生產力和士氣，最終形成一支高績效及靈活的組織。為此我們在身體健康及精神健康兩方面向員工提供支持。

身體健康

由於僱員是本公司最重要的資產及資源，因此在合理及可行的情況下為僱員提供一個健康及安全的工作環境是我們重中之重的工作。僱員手冊中具體訂明了保持工作間安全及健康的指示，包括以下要求：

- 辦公範圍內嚴禁吸煙。如發現辦公室出現不安全的現象或情況，僱員應立即向上級匯報。

- 僱員在下班前應小心檢查電掣及門窗安全鎖等，以杜絕隱患。
- 僱員如未接受培訓或掌握專業知識，一律不得維修電器或辦公室內其他危險設備。
- 僱員如繼續以不安全的方式行事，可遭紀律處分。
- 僱員必須致力改善工作間的衛生環境，並遵守健康及衛生措施。

於報告期內，本集團並無觸犯任何健康及安全法律及規例，亦無錄得任何因工死亡或受傷的事故。

精神健康

在支持員工身體健康的同時，提高員工的精神健康亦至關重要。管理層密切關注員工的精神健康，並制定一系列保持員工精神復原力的措施。

其中一項重要措施是推廣工作與生活平衡的概念。本集團致力發展一種可讓員工的私生活與職業生活達到最佳平衡的工作環境及企業文化。在我們的業務營運中，員工的工時、休息時間及假期均在《公司人事制度》明確列明，以保障員工的合法權益，以及彼等的休息及休假權利。

此外，擔任管理職位的員工亦接受基本培訓，以識別員工的精神健康問題的跡象。我們鼓勵管理級別的員工不時主動與團隊成員接觸，以營造更加包容、開放和友好的工作環境。倘員工需要精神健康支持，彼等可參與涵蓋不同方面的輔導課程，如調解矛盾及紓緩壓力。

舉辦員工歸屬活動亦為提高士氣及團隊精神的方法之一。此舉將加強經理與員工的關係以及不同資歷的員工之間的溝通。員工可與來他部門的團隊成員建立聯繫，從而促進包容性並可能激發創意。

隨著 COVID-19 爆發，本集團面臨著巨大挑戰。在這個特殊時期，為保護員工的健康與安全及確保分公司的正常生產秩序，本公司建立健全有效的應急預案，特別是重視對全體員工的防疫教育，切實增強了職工個人的保護意識、知識儲備和自我預防意識。

環境、社會及管治報告

該等政策乃根據政府當局的最佳做法制定。在我們的業務運作中採取廣泛的防疫措施，保障員工的健康。在可行的情況下已實施以下措施：

- 嚴格控制人員進出、加強保安、嚴格外來人員管制登記，在出入口設置體溫檢查站；
- 全體員工及客戶在本集團的場所內必須佩戴口罩；
- 為若干部門建立分工的團隊架構及在家工作安排；
- 更頻繁進行環境清潔及消毒；
- 組織防疫及預防對策的專項培訓，向員工及特定崗位發放防控裝備（如口罩、消毒劑等），提高消毒覆蓋率及頻率。

本公司及時通過電郵向全體員工發佈有關疫情防控知識的新聞提要，提高員工的風險意識。如此，本公司可保證員工的安全，使員工能全方位、多角度地安全恢復工作，從而實現工作場所的零感染。所有此等努力為本公司各業務線的正常運作作出巨大貢獻。於報告期間及過去兩年，概無發生因工傷而傷亡或生產力損失的事宜。

B.3. 發展及培訓

本集團意識到人力資本在業務運營過程中一直發揮很大作用。我們亦知道，培訓始終是改善僱員整體表現及促進僱員全面發展的重要方法。

本集團已設立全方位的內部培訓計劃。為使新入職僱員認識本集團的文化及慣例，我們為他們提供入職指導計劃。我們亦作出安排，讓各部門不同職級的員工持續參加定制培訓課程。因應業務發展需要，我們會向有關人員提供特殊培訓。所有培訓的成果及作用將會被視為日後晉升的其中一項因素。同時，本集團鼓勵僱員參與外部培訓，藉以吸收所需的技術技能及增強團隊精神。

本集團根據業務需要定期對培訓目標、培訓安排、培訓內容進行評估，並在必要時作出修改。培訓結果及個人表現亦會定期評估，以確保全體員工從培訓中受惠。

此外，我們採用適當的績效評估監測全體員工的發展。全面的績效評估可有效評估個人的生產力及工作效率，從而進一步協助找出員工的弱勢和優勢。於各期末進行定期的透明評核程序，以審查員工的表現、態度和能力。全面的績效評估可掌握員工的弱勢和優勢，亦會評價員工的生產率和工作效率。

受訓僱員百分比	2021年
總計	
受訓僱員總數	408
受訓僱員百分比	100%
按性別劃分的受訓僱員總數	
男性	196
受訓男性僱員百分比	48%
女性	212
受訓女性僱員百分比	52%
按僱員類別劃分的受訓僱員總數	
高級管理層	11
受訓高級管理層百分比	2.7%
中級管理層	133
受訓中級管理層百分比	32.6%
前線及其他僱員	264
受訓前線及其他僱員百分比	64.7%

每名僱員的平均培訓時數如下：

受訓僱員百分比	2021年
總收	
培訓總時數	6,414
每名僱員的平均培訓時數	16
按性別類別	
男性	3,312
每名男性僱員的平均培訓時數	17
女性	3,102
每名女性僱員的平均培訓時數	15
按僱員類別	
高級管理層	66
高級管理層的平均培訓時數	6
中級管理層	1,596
中級管理層的平均培訓時數	12
前線及其他僱員	4,752
前線及其他僱員的平均培訓時數	18

環境、社會及管治報告

B.4. 勞工準則

本集團嚴格遵守《中華人民共和國勞動合同法》、《中華人民共和國勞動法》及其他適用的僱傭法律及規例。

本集團設有適當的內部監控，例如資歷查核及背景調查，以確保持有有效身份證明文件的合法僱員方獲取錄。勞動合同必須經由僱員及本集團雙方簽署，作為沒有聘請童工或強制勞工的保證。

於報告期內，我們知悉，(1)並無任何有關就業年齡的違規個案；及(2)本集團與其僱員之間並無發生任何勞資糾紛。

B.5. 供應鏈管理

供應鏈管理直接影響到我們運營的可靠及暢順程度及我們服務的質量。本集團已制定全面的採購指引，以規管採購流程，務求與戰略供應商維繫長期合作關係。

物色、評核及甄選供應商

本集團不斷參與供應鏈管理，並致力建立合規的供應鏈管理系統。在選擇供應商時以及在我們持續的關係過程中，對環境、社會及管治的考慮是我們的環境及社會原則的重要因素，旨在優化整個價值鏈。本集團採購部門根據供應商的背景資料和供應商市場的資訊，對供應商進行初步篩選。採購部門向入選的供應商發出標書或詢價（「詢價」）。一般而言，採購部門在收到標書或詢價之前會明確制定供應商的甄選標準。甄選標準應是客觀和可量化，如此方能保證供應商甄選過程屬公平公正。所有的投標或報價必須符合可持續性原則。購買決策中要考慮的因素包括價格、質量、地點（物流和倉儲成本）、交貨可靠性、反貪污、售後服務等。其次，該等程序有助於物色最合適的供應商，使經濟效益最大化。我們的目標是在整個價值鏈中優化環境，並在我們的價值鏈內優化環境及社會原則。

供應商監察工作

本集團對採購工作實行集中、規範、陽光的管理，嚴格審查供應商的專業資質和信譽，優化供應商資源，保證採購質量。在採購系統中建立及置存一份供應商名單，以管理與本集團合作的所有供應商，包括供應商的名稱及聯絡資料。

為降低供應鏈中的環境及社會風險，本公司要求供應商及採購商滿足誠信和規範採購的要求。本公司對供應商的反貪污管理和業績進行規範，要求所有與本公司訂立服務合約的供應商簽署《誠信合作協議》。採購商須嚴格遵守本公司的誠信制度，杜絕貪污、賄賂及違反商業誠信的行為。

本集團每年對年度合作供應商進行全面評估，並不定期對供應商的質量進行現場檢查。所有供應商的評價結果均記錄在案。如供應商未能通過評估，其將從供應商名單中剔除。此外，如出現與產品和服務有關的重大質量事故，將立即終止與相關供應商的合作關係，並將該供應商從授權供應商名單中剔除。

供應商關係管理

為建立穩定可靠的產品和服務供應，本集團與多間供應商合作，避免過度依賴單一來源。截至2021年12月31日，本集團有197間核心供應商，供應商共分為三類，即年度合作供應商、一般供應商及單次合作供應商，全部位於中國。倘年度合作供應商及一般供應商未能滿足需求時，採購部門會尋找單次合作供應商。

我們通常與供應商訂立單次採購協議，其中規定價格、工作範圍和質量要求。我們亦與年度合作商訂立框架協議，其規定主要條款，包括期限、質量、價格、知識產權、終止、保密、付款及信貸條款。採購部門根據對合作項目和其他數據的評估，分析並確定續約事宜。

B.6. 產品責任

知識產權

於2021年12月31日，本集團在中國擁有46項商標、75項版權及35個域名，並在香港擁有一項商標。

本集團嚴格遵守《專利條例》（香港法例第514章）、《版權條例》（香港法例第528章）、《中華人民共和國專利法》、《中華人民共和國商標法》及其他適用的法律及法規。

本集團依賴知識產權法、商業秘密、保密性程序及合約條款，為旗下知識產權（包括專業技能）提供綜合保護。我們要求僱員及尋求營銷戰略和諮詢服務的客戶訂立書面保密協議，才與他們開展業務關係。此等協議一般要求將我們所披露或提供的任何機密或專有資料保密。

環境、社會及管治報告

質量保證

本集團設有完善的質控系統，據此對所提供服務的質量進行識別、評估及管理。

本集團嚴格遵守與產品責任相關的法律及法規，包括但不限於《中華人民共和國消費者權益保護法》、《互聯網醫院管理辦法》及CRO的相關法律及法規。

就互聯網醫院服務而言，本集團已制定政策及內部程序，每年自國家電子註冊系統上檢查註冊醫生及藥劑師記錄，以確保註冊醫生及藥劑師合乎資格。本集團亦設立內部處方核對制度及雙藥劑師審核制度，確保註冊醫生的處方符合中國相關規則及法規。

就醫學會議服務及患者教育及自測服務而言，每個項目主要由指派專員負責進行質量控制。我們已為各項目編配項目經理，專門負責監督項目的執行流程。

就營銷戰略和諮詢服務而言，我們訂有執行項目的標準運營程序，確保我們的服務達到客戶期望的質量。此外，我們擁有一支專業的醫學團隊，所有成員均具備醫學相關領域的學士或以上學位，可確保我們能向客戶提供優質服務。

由於本公司業務特質使然，本集團的業務不涉及質量控制程序及產品召回。

投訴處理程序

本集團採取客戶至上的理念，聽取客戶的建議和意見，以期提高客戶對本集團服務的體驗。因此，本公司重視投訴處理，致力以準確、及時及禮貌的方式回應任何投訴。

本集團設立各種渠道，如投訴熱線及舉報郵箱，鼓勵員工、客戶、供應商和其他第三方機構對可能違反相關法律及法規、行業準則或公司政策的行為作出舉報或投訴。

所有投訴均將按照投訴處理政策(客戶投訴處理程序)進行嚴肅處理，並立即制定相應的行動計劃，採取改進措施加以解決。

客戶資料私隱

本集團在業務營運過程中收集及維持大量數據，包括醫生及病人的資料。因此，保護客戶的數據私隱乃本集團的優先事項之一。本集團制定「業務 — 數據保護」政策，包括我們在收集、保護或使用個人數據或其他私隱相關事項方面的做法及措施。本集團嚴格遵守與數據私隱有關的適用標準、法律及法規。自二零一七年六月一日起生效的《中華人民共和國網絡安全法》要求我們明確告知醫生及病人有關收集和使用個人數據的規則、目的、方法及範圍，並須徵求彼等對收集和使用有關個人數據的同意。

為保護病人的個人資料及防止信息洩露，本集團在數據私隱方面採取一系列的措施。我們嚴格限制可查閱病人數據的員工人數，並且只在「需要知道」的基礎上授予有關查閱權。我們的內部政策要求員工在未經醫生或病人同意的情況下，不得向任何第三方披露有關數據，除非適用法律要求則當別論。我們亦聘請獨立第三方雲服務供應商，在其位於北京、廣州及上海的數據中心存儲病人數據。有關數據會定期備份，以減少遺失的風險。雲服務供應商採用多層防火牆保護我們的數據免受攻擊或未經授權的訪問。我們要求雲服務供應商定期監測對數據的訪問，並向我們報告任何可疑的或未經授權的訪問或攻擊。

根據我們與雲服務供應商的協議，嚴禁訪問我們的數據內容，以確保數據的保密性。此外，數據經加密，以保護醫生及病人的私隱。

於報告期內，本集團並無發現(1)任何與產品責任有關且對本集團有重大影響的不符合法律及法規的案件；及(2)任何與產品及服務有關的客戶投訴案件。

B.7. 反貪污

一套規範良好道德品行及反貪污機制的制度，是本集團達致可持續健康發展的基石。本公司繼續加強合規管理，提高全體員工的合規意識，建立多維度的風險管理體系及內控機制，以規範企業管治，消除賄賂、腐敗及洗錢等各種形式的違法行為。為保持工作間廉潔不貪的風尚，本集團以《中華人民共和國刑法》、《中華人民共和國反不正當競爭法》、《關於禁止商業賄賂的暫行規定》及《關於辦理商業賄賂犯罪適用法律若干問題的意見》作為參考，制定出一套反貪污及反賄賂管理制度，並加以執行。

環境、社會及管治報告

本集團已執行特別措施以防止僱員進行貪污、賄賂及欺詐活動，包括：

- 編製並向所有僱員分發僱員手冊及行為守則，當中載有我們就工作道德、防範欺詐、疏忽及貪污而提供的內部規定及指引；
- 要求所有客戶經驗簽署承諾書，避免在履行工作時接受任何形式的賄賂；
- 定期向所有僱員提供培訓，以解釋僱員手冊所載的指引及向他們提供有關法律及規例的更新資料；
- 制訂項目預算及開支報銷政策及程序，要求運營團隊就各項目擬備預算及識別相關開支，並將有關預算及開支報銷提交會計部門覆核，而會計經理將識別任何不尋常的資金流動、開支或報銷，再作跟進；及設立平台，以收集涉及僱員進行賄賂及其他非法活動的投訴及舉報；
- 本公司保持開放、信任和尊重的氛圍，接受匿名舉報，確保所有人均能在保密的情況下提出問題，並加強及監督各業務部門和中心主管的反貪污行為，包括款待、禮物、卡片和優惠，一旦收到舉報，管理層會迅速採取行動，確保舉報人不會受到歧視和不公平待遇等。打擊報復行為旨在最大限度地保護舉報人；
- 為確保政策體系的有效性及合規性，本集團在所有營運地點積極開展與商業道德及反貪污相關的年度培訓。有關培訓涵蓋明確禁止貪污及賄賂、敲詐、欺詐、洗錢、壟斷和不公平競爭、內幕交易等。

於報告期間，由於 COVID-19 疫情，概無舉行反洗錢培訓，但反洗錢政策仍然有效。

本集團亦考慮到客戶、講者、供應商、贊助企業及已知出席者可能會進行貪污、賄賂及欺詐活動。因此，我們(1)已採納一系列的內部規例，要求於與此等對手方的業務合約中加載：(i)反貪污及反賄賂條款、(ii)禁止僱員收受對手方賄賂及提供回佣的條款，及(iii)要求對手方遵守有關法律及規例的條款；(2)進行桌面搜索，以確定此等第三方有否干犯任何類型的賄賂事件或違反其他適用法律及規例；及(3)前往藥企設置的展台場地進行巡視，並監察會議及研討會的現場情況，以辨識出席者之間的異常行為及活動。我們亦預先審視藥企在會場內向出席者派發的廣告材料，以確保並無違反中國任何反貪污法律及規例。除此之外，我們已設立平台，以收集涉及僱員進行賄賂及其他非法活動的投訴及舉報。

於報告期內，本集團知悉，並無發生任何賄賂、勒索、欺詐及洗錢個案。

B.8. 社區投資

本集團一直積極推動醫療通信的發展，並全力以赴改善中國的醫療保健。除確保高標準的合規性，堅守企業道德，履行我們的責任外，我們亦關注農村兒童教育的慈善工作。本集團於2021年受到COVID-19的影響，本集團暫時不從事慈善活動，但此後將繼續投資於相關社區投資。我們熱衷於通過提供嶄新及可持續的項目以回饋和締造有意義的社會變化。

今後，本集團將繼續探索更多的投資方式，回饋社會，締造更美好的未來。

- 探索機會與慈善團體合作，以參與各類社區計劃，為社會作出貢獻；
- 舉辦並參加不同的體育及適體能活動，推動僱員強身健體及與客戶建立更緊密關係；及
- 展望未來，本集團將繼續探索更多的投資方式，為社區創造更美好的未來作出貢獻。

環境、社會及管治報告

香港交易所《環境、社會及管治報告指引》內容索引

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／註釋
A. 環境		
層面 A1：排放物		
一般披露	有關廢氣及溫室氣體排放、向水及土地的排污、有害及無害廢棄物的產生等的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	排放物
關鍵績效指標 A1.1	排放物種類及相關排放資料。	排放物 — 廢氣排放
關鍵績效指標 A1.2	直接（範圍 1）及能源間接（範圍 2）溫室氣體排放量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 溫室氣體排放
關鍵績效指標 A1.3	所產生有害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.4	所產生無害廢棄物總量（以噸計算）及（如適用）密度（如以每產量單位、每項設施計算）。	排放物 — 廢棄物管理
關鍵績效指標 A1.5	描述所訂立的排放量目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物
關鍵績效指標 A1.6	描述處理有害及無害廢棄物的方法，及描述所訂立的減廢目標及為達到這些目標所採取的步驟。	排放物 — 廢棄物管理

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／註釋
層面 A2：資源使用		
一般披露	有效使用資源(包括能源、水及其他原材料)的政策。	資源使用
關鍵績效指標 A2.1	按類型劃分的直接及／或間接能源(如氣或油)總耗量(以千個千瓦時計算)及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 — 電力及水
關鍵績效指標 A2.2	總耗水量及密度(如以每產量單位、每項設施計算)。	資源使用 — 電力及水
關鍵績效指標 A2.3	描述所訂立的能源使用效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標 A2.4	描述求取適用水源上可有任何問題，以及所訂立的用水效益目標及為達到這些目標所採取的步驟。	資源使用 — 能源管理
關鍵績效指標 A2.5	製成品所用包裝材料的總量(以噸計算)及(如適用)每生產單位估量。	資源使用
層面 A3：環境保護及天然資源		
一般披露	減低發行人對環境及天然資源造成重大影響的政策。	環境保護及天然資源
關鍵績效指標 A3.1	描述業務活動對環境及天然資源的重大影響及已採取管理有關影響的行動。	環境保護及天然資源
層面 A4：氣候變化		
一般披露	識別及應對已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜的政策。	氣候變化
關鍵績效指標 A4.1	描述已經及可能會對發行人產生影響的重大氣候相關事宜，及應對行動。	氣候變化

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／註釋
B. 社會		
層面 B1：僱傭		
一般披露	有關薪酬及解僱、招聘及晉升、工作時數、假期、平等機會、多元化、反歧視以及其他待遇及福利的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	僱傭及勞工常規
關鍵績效指標 B1.1	按性別、僱傭類型(如全職或兼職)、年齡組別及地區劃分的僱員總數。	僱傭及勞工常規
關鍵績效指標 B1.2	按性別、年齡組別及地區劃分的僱員流失比率。	僱傭及勞工常規
層面 B2：健康與安全		
一般披露	有關提供安全工作環境及保障僱員避免職業性危害的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.1	過去三年(包括報告年度)每年因工亡故的人數及比率。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.2	因工傷損失工作日數。	健康與安全
關鍵績效指標 B2.3	描述所採納的職業健康與安全措施，以及相關執行及監察方法。	健康與安全

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／註釋
層面 B3：發展及培訓		
一般披露	有關提升僱員履行工作職責的知識及技能的政策。描述培訓活動。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.1	按性別及僱員類別(如高級管理層、中級管理層)劃分的受訓僱員百分比。	發展及培訓
關鍵績效指標 B3.2	按性別及僱員類別劃分，每名僱員完成受訓的平均時數。	發展及培訓
層面 B4：勞工準則		
一般披露	有關防止童工或強制勞工的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.1	描述檢討招聘慣例的措施以避免童工及強制勞工。	勞工準則
關鍵績效指標 B4.2	描述在發現違規情況時消除有關情況所採取的步驟。	勞工準則
層面 B5：供應鏈管理		
一般披露	管理供應鏈的環境及社會風險政策。	供應鏈管理
關鍵績效指標 B5.1	按地區劃分的供應商數目。	供應鏈管理 — 物色、評核及甄選供應商
關鍵績效指標 B5.2	描述有關聘用供應商的慣例，向其執行有關慣例的供應商數目，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應商監察工作
關鍵績效指標 B5.3	描述有關識別供應鏈每個環節的環境及社會風險的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應商監察工作
關鍵績效指標 B5.4	描述在揀選供應商時促使多用環保產品及服務的慣例，以及相關執行及監察方法。	供應鏈管理 — 供應商關係管理

環境、社會及管治報告

層面、一般披露及 關鍵績效指標	描述	相關章節／註釋
層面 B6：產品責任		
一般披露	有關所提供產品和服務的健康與安全、廣告、標籤及私隱事宜以及補救方法的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	產品責任
關鍵績效指標 B6.1	已售或已運送產品總數中因安全與健康理由而須回收的百分比。	產品責任
關鍵績效指標 B6.2	接獲關於產品及服務的投訴數目以及應對方法。	產品責任 — 質量保證
關鍵績效指標 B6.3	描述與維護及保障知識產權有關的慣例。	產品責任 — 知識產權
關鍵績效指標 B6.4	描述質量檢定過程及產品回收程序。	產品責任 — 質量保證
關鍵績效指標 B6.5	描述消費者數據保障及私隱政策，以及相關執行及監察方法。	產品責任 — 客戶資料私隱
層面 B7：反貪污		
一般披露	有關防止賄賂、勒索、欺詐及洗黑錢的： (a) 政策；及 (b) 遵守對發行人有重大影響的相關法律及規例的資料。	反貪污
關鍵績效指標 B7.1	於報告期間對發行人或其僱員提出並已審結的貪污訴訟案件的數目及訴訟結果。	反貪污
關鍵績效指標 B7.2	描述防範措施及舉報程序，以及相關執行及監察方法。	反貪污
關鍵績效指標 B7.3	描述向董事及員工提供的反貪污培訓。	反貪污

層面、一般披露及	關鍵績效指標	描述	相關章節／註釋
層面 B8：社區投資			
一般披露	有關以社區參與來了解營運所在社區需要和確保其業務活動會考慮社區利益的政策。	社區投資	
關鍵績效指標 B8.1	專注貢獻範疇(如教育、環境事宜、勞工需求、健康、文化、體育)。	社區投資	
關鍵績效指標 B8.2	在專注範疇所動用資源(如金錢或時間)。	社區投資	